

JSNS.CZ



Stav výuky mediální výchovy na středních školách v Praze

únor 2018

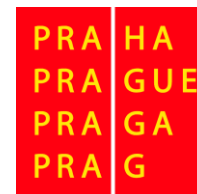
Pro Jeden svět na školách, vzdělávací program společnosti Člověk v tísni, zpracovala exkluzivně agentura MEDIAN.



Dotazníkové šetření bylo hrazeno z financí Evropské unie a Magistrátu hlavního města Praha.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Obsah (přehled kapitol dokumentu)

Kapitola	Snímek prezentace
Metodika výzkumu	4
Struktura vzorku	5
Cíle, důležitost a forma výuky mediální výchovy podle vyučujících	6
Profil vyučujících mediální výchovy	13
Jak probíhají na školách hodiny mediální výchovy?	22
Jakou podporu k mediální výchově by vyučující uvítali?	31
Vztah vyučujících mediální výchovy k médiím a jejich informační zdroje	36
Plné znění dotazníku	42

Velikost vzorku N = 29 respondentů

Cílová populace Vyučující mediální výchovy na středních školách v Praze

Termín dotazování 7. 12. 2017 – 26. 1. 2018

Metoda sběru dat Samovyplňovací online dotazník (CAWI)

Výběr Cenzus
Osloveny byly všechny střední školy v Praze podle Rejstříku škol a školských zařízení, MŠMT ČR. Tento způsob výběru zachovává stejnou šanci všem jednotkám, aby byly vybrány do vzorku. Oslovené školy dotazník předaly učitelům mediální výchovy. Do výběru byly zahrnuty pouze školy, kde se mediální výchova vyučuje.

Realizátor a zadavatel Výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro společnost Člověk v tísni

Struktura vzorku

Typ školy

Gymnázium	15
SOŠ	12
SOU	2

Jaké předměty vyučující ve vzorku (N=29) vyučují?

Mediální výchova (samostatný předmět / seminář)	7
Občanská výchova / Základy společenských věd	15
Český jazyk	19
Estetická výchova	1
Cizí jazyk	3
Dějepis	6
Zeměpis	1
Chemie	1

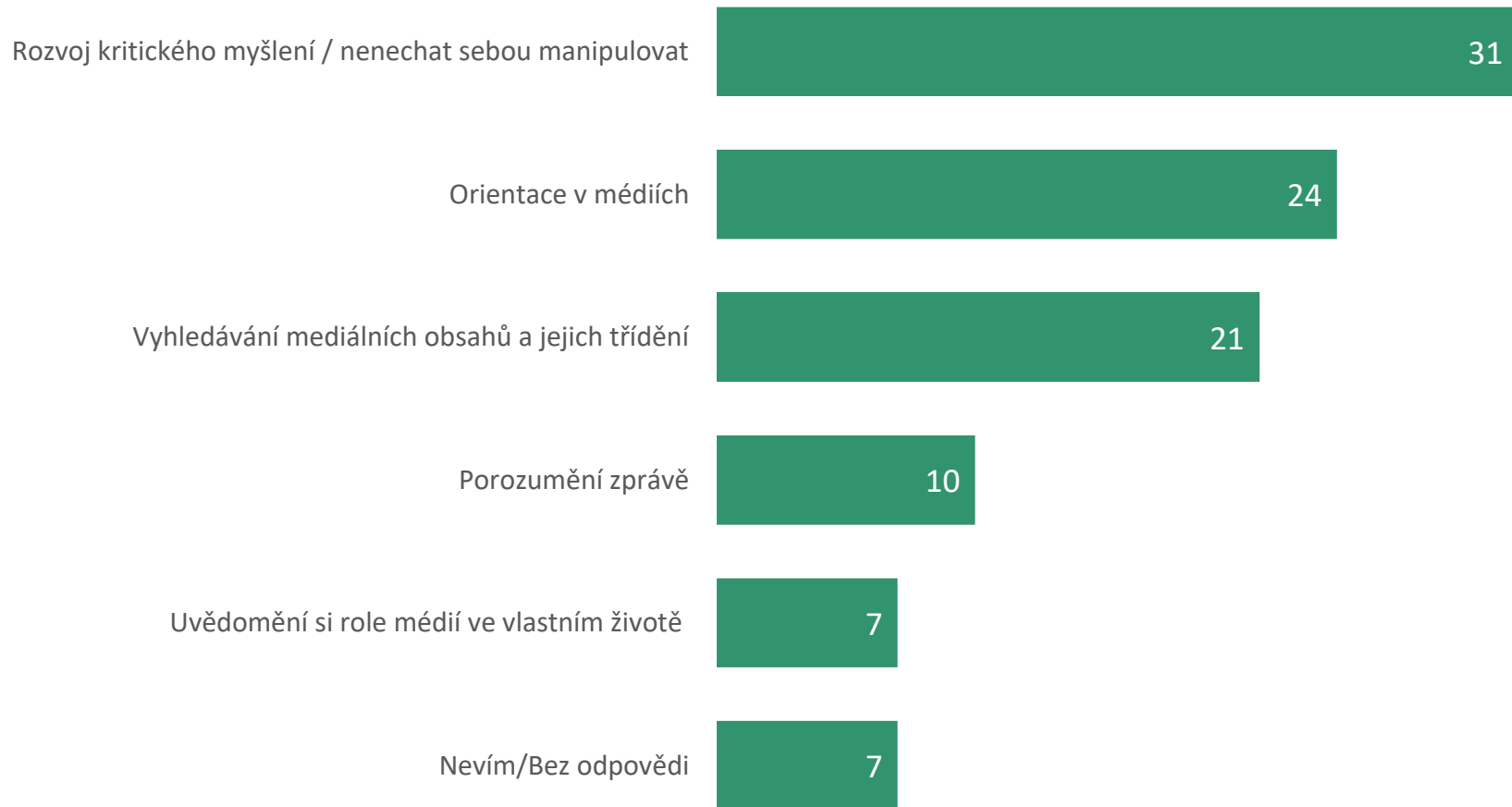
Pedagogická praxe učitelů

Méně než 2 roky	1
2 roky – 5 let	4
6 let – 10 let	3
11 let – 15 let	7
Více než 15 let	14



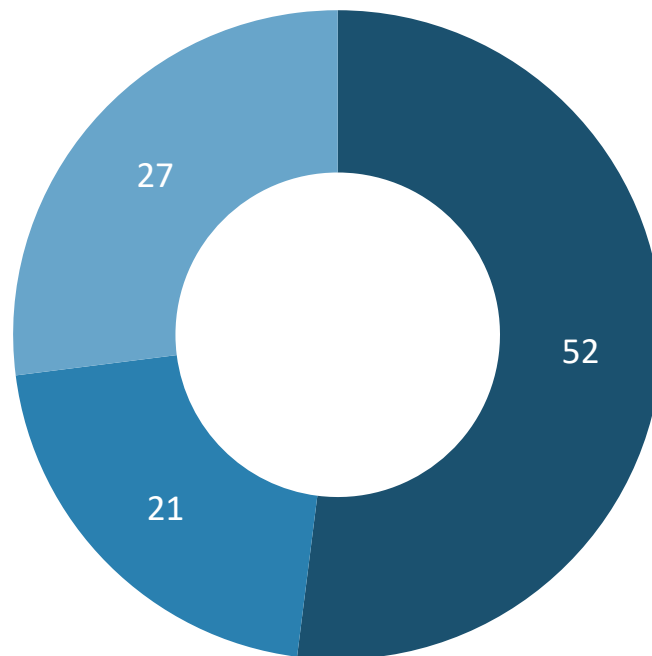
Cíle, důležitost a forma výuky mediální výchovy podle vyučujících

Hlavní cíl výuky mediální výchovy



OT03. Co považujete za cíl/cíle mediální výchovy? Co by měla žáky naučit? (otevřená otázka)

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna procenta odpovědí



■ 1 Velmi důležitou

■ 2

■ 3

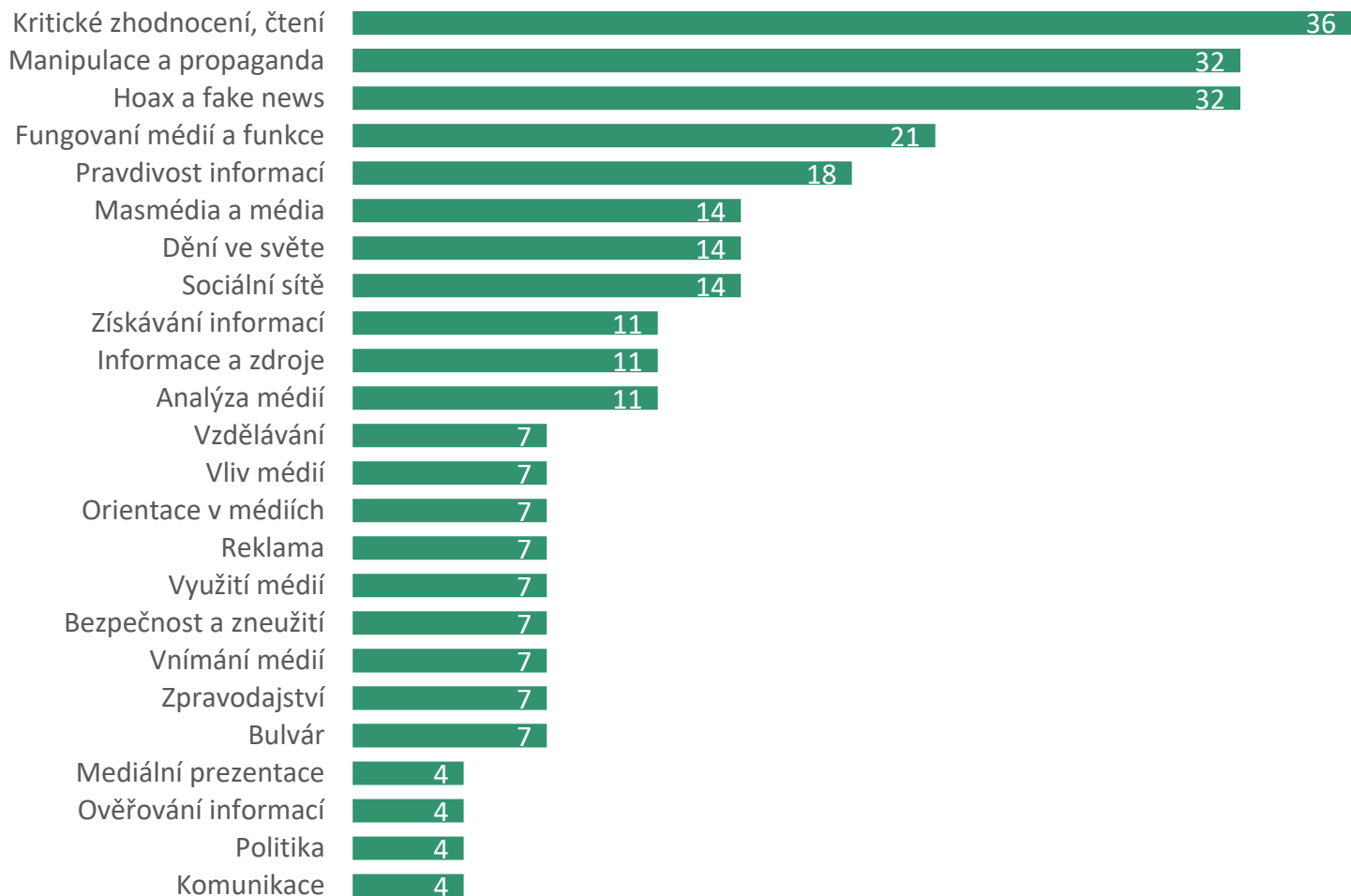
■ 4

■ 5 Zcela nedůležitou

OT04. Obecně považujete výuku mediální výchovy za:

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Nejdůležitější témata mediální výchovy



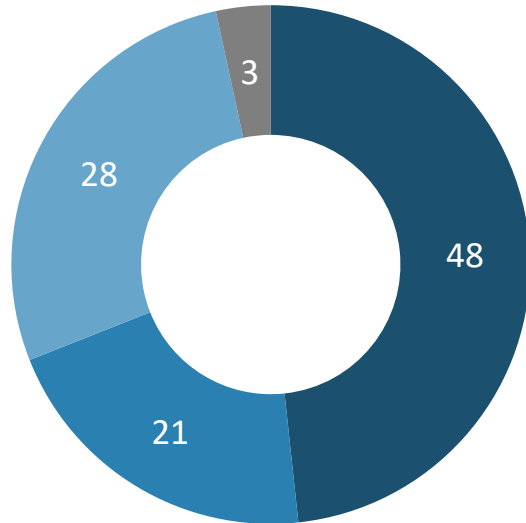
OT05. Jaká 3 témata z mediální výchovy považujete za nejdůležitější? (otevřená otázka)

N = 28 respondentů; v grafu jsou zobrazena % odpovědí

* vzdělávání, vzdělávání v oboru, lidská práva, prevence, literatura, sociologie, rétorika

Preferovaný způsob výuky mediální výchovy

Jak by měla být mediální výchova vyučována?

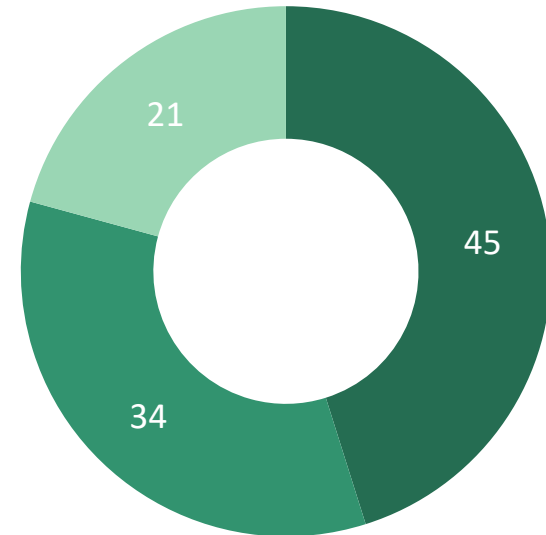


- Povinně jako průřezové téma (ve více předmětech)
- Povinně jako samostatný předmět
- Měla by být volitelným předmětem nebo seminářem
- Neměla by být vyučována vůbec

OT07. Jak by podle Vás měla být mediální výchova vyučována především?

N = 29 respondentů, v grafech jsou znázorněna % odpovědí

Kdo by měl mediální výchovu vyučovat?



- s mediálními tématy by žáky měli seznamovat vyučující různých předmětů (např. českého jazyka, dějepisu, informačních technologií, ...)
- Vyučující, kteří se na výuku mediální výchovy specializují
- Lidé z praxe (mediální odborníci, novináři apod.)

OT08. Kdo by podle Vás měl mít při výuce témat mediální výchovy hlavní úlohu?

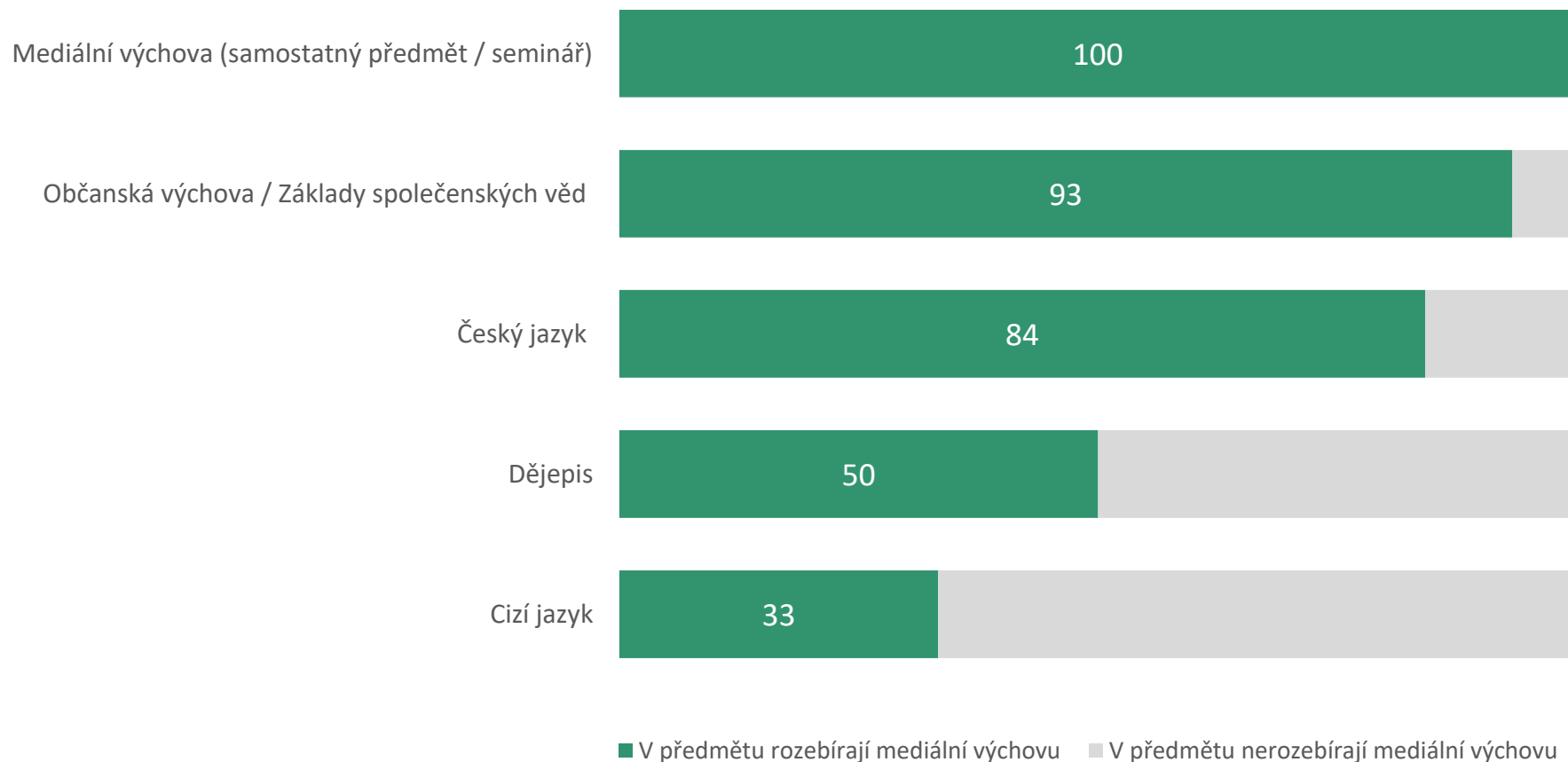
- **Polovina (52 %) dotázaných vyučujících z Prahy považuje výuku mediální výchovy za velmi důležitou.** Ostatní vyučující ji vidí jako spíše důležitou (hodnoty 2 a 3 na pětibodové škále).
- **Nejdůležitějším cílem mediální výchovy je podle pedagogů, kteří ji vyučují, rozvoj kritického myšlení** (uvedlo 9 z 29 vyučujících). Dále pak **orientace v médiích** (7 z 29) a **posílení dovedností vyhledávat a třídit informace** (6 z 29).
- Za nejdůležitější témata mediální výchovy považují respondenti **kritické hodnocení mediálních sdělení** (10 z 29 vyučujících), **rozlišování hoaxů a fake news** a **manipulace a propagandy** (obojí jmenovalo 9 učitelů z 29).

- **V tom, jak by se měla mediální výchova vyučovat** (jakou formou a kdo by měl být hlavním vzdělavatelem) **se vyučující neshodnou.**
- Polovina (48 %) vyučujících se domnívá, že by se mediální výchova měla vyučovat **(nadále) průřezově ve více předmětech**, pětina (21 %) by si přála, aby byla **povinným samostatným předmětem**, 28 % aby byla **volitelným předmětem nebo seminářem.**
- Stejně tak se tyto postoje k formě výuky mediální výchovy promítají i do názorů, kdo má tento předmět vyučovat. **Téměř polovina vyučujících** (45 %) by svěřila hlavní zodpovědnost za rozvoj mediální gramotnosti **vyučujícím běžných předmětů** (český jazyk, dějepis apod.). Naopak podle více než poloviny respondentů by výuku mediální výchovy měl vést někdo jiný. A to buď vyučující, kteří se na ni přímo specializují (35 %) nebo lidí z praxe (20 %).



Profil vyučujících mediální výchovy

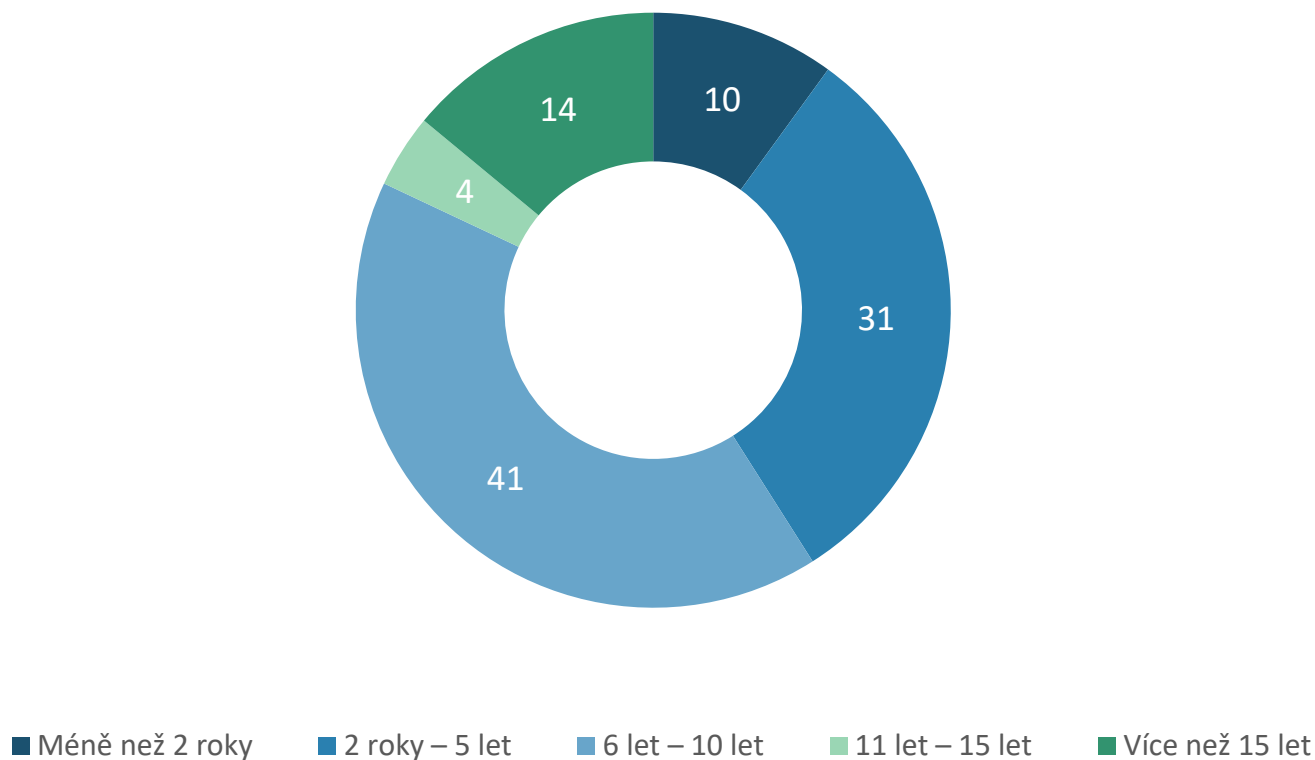
Předměty, v nichž se mediální výchova nejčastěji vyučuje



OT09. V jakých předmětech nebo seminářích rozebíráte témata mediální výchovy?

N = 3-19 respondentů (dle počtu vyučujících předmětu); v grafu jsou znázorněna % odpovědí

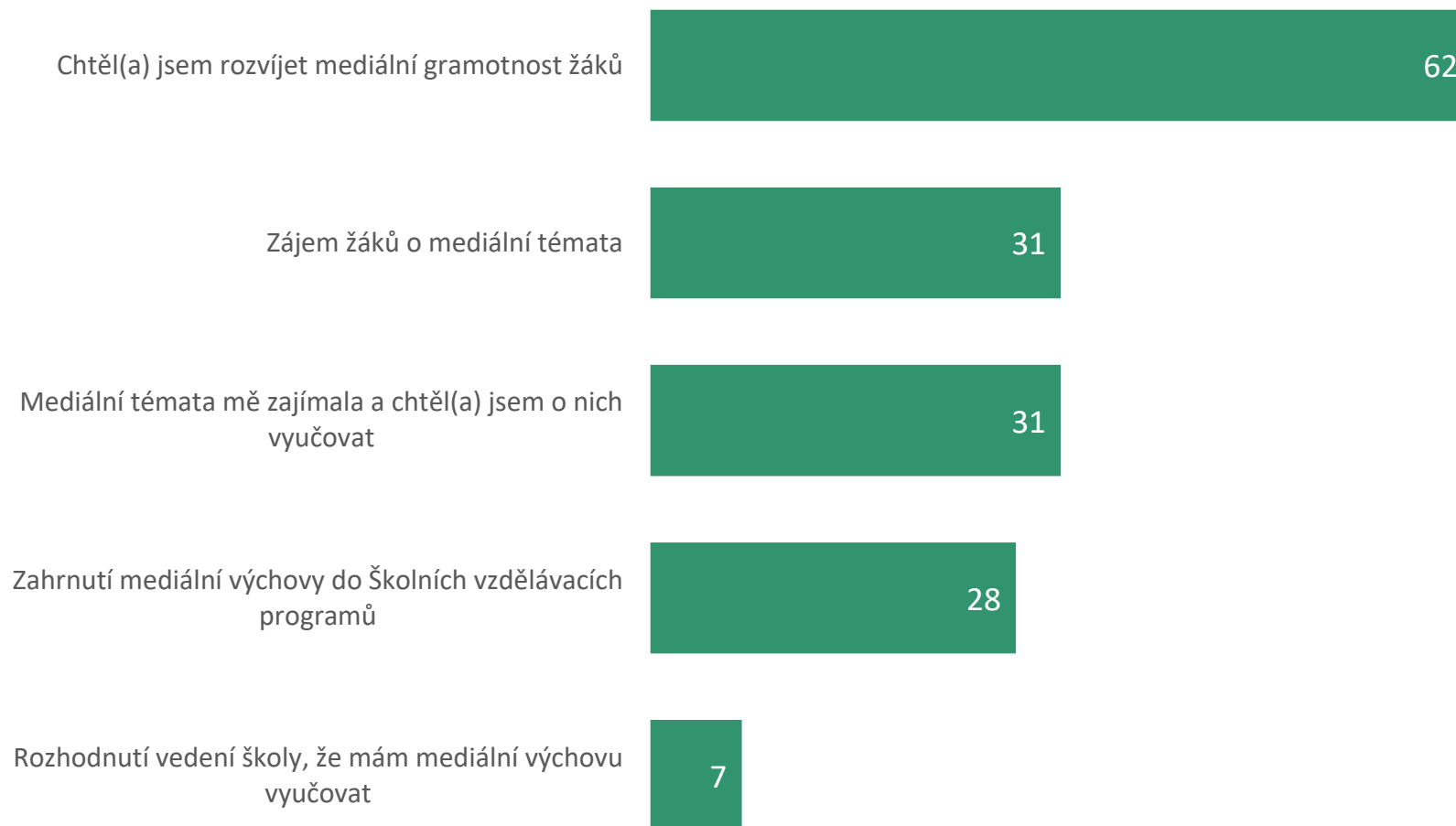
Jak dlouho už oslovení vyučující mediální výchovu vyučují?



OT11. Jak dlouho už vyučujete o tématech, která spadají do mediální výchovy?

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

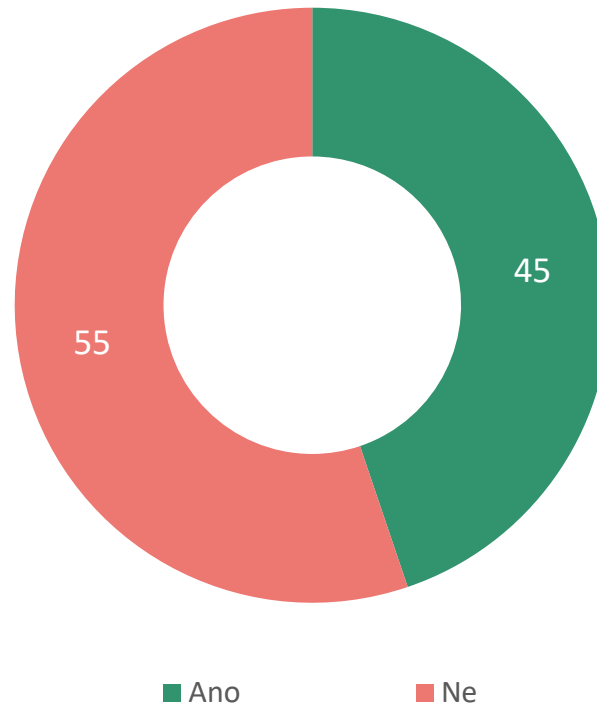
Co bylo impulzem k tomu, že se vyučující začali mediální výchově věnovat?



OT10. Co bylo hlavním impulzem, který vedl k tomu, že jste začal/a vyučovat témata mediální výchovy? Vyberte prosím 1 až 2 možnosti.

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

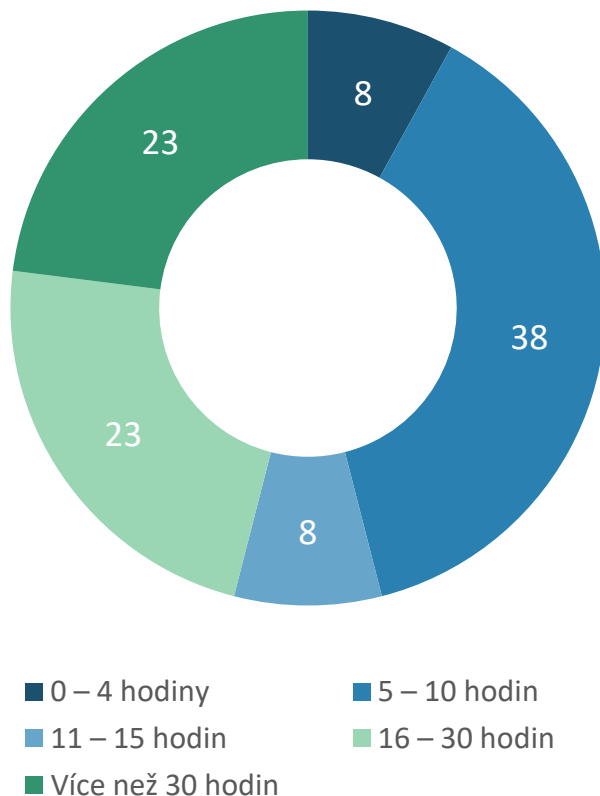
Absolvovali oslovení vyučující nějaký mediálně-vzdělávací kurz nebo seminář?



OT17. Zúčastnil/a jste se nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly médií nebo mediálního vzdělávání?

N = 29 respondentu; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Jaký byl rozsah absolvovaných kurzů nebo školení a kdo je pořádal?



Uváděné kurzy a jejich pořadatelé:

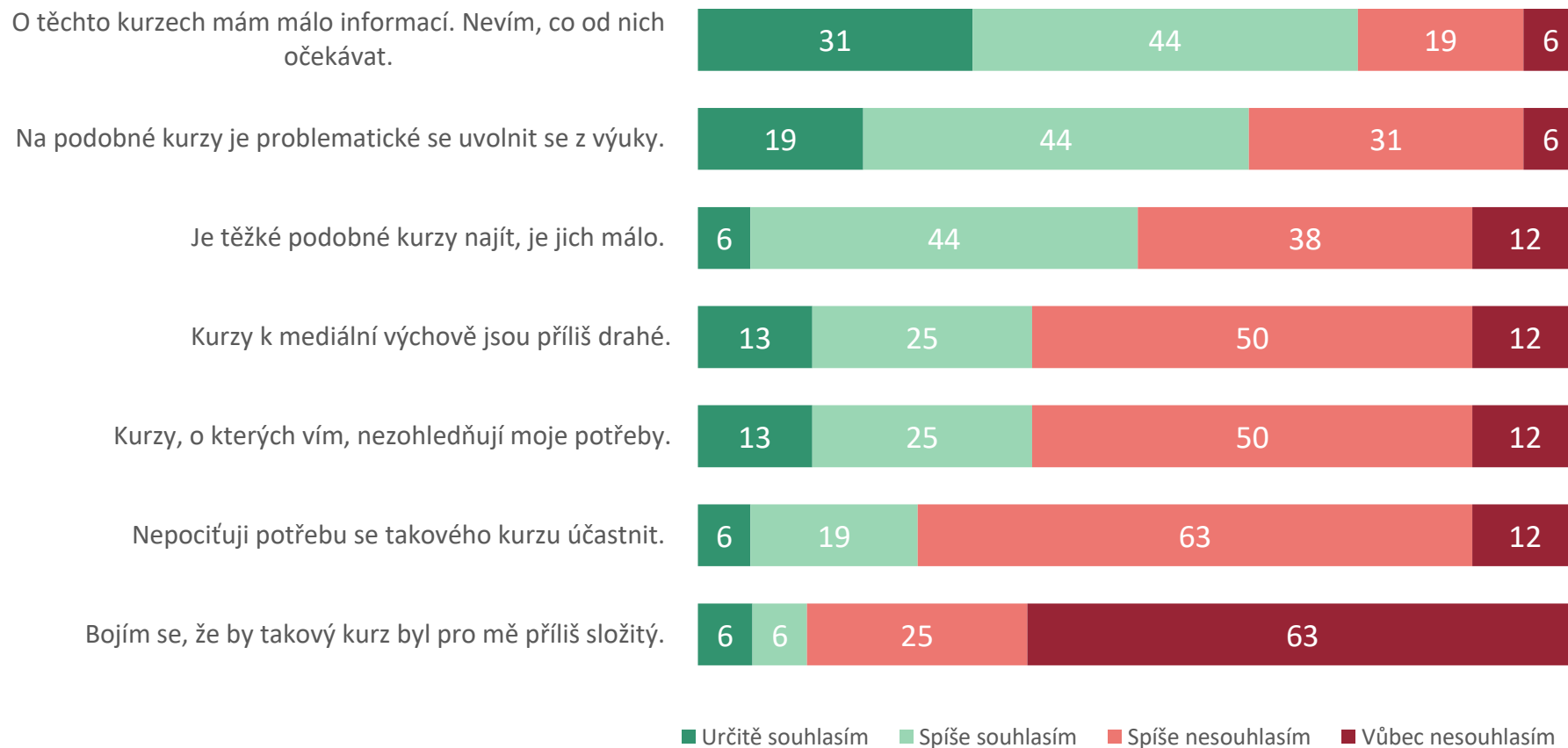
- Semináře Člověk v tísni / JSNS.cz – např. Mediální gramotnost v době nových médií, mediální výchova aj.
- Kurzy filmové výchovy Freecinema
- Mičienka – přednášky a semináře
- Ve spolupráci s Metropolitní univerzitou Praha
- LŠ ZSV – Olomouc – přednášky a semináře
- Seminář v Senátu
- Žijeme spolu, mluvíme spolu – Charita ČR
- CinEd (na Letní filmové škole)
- Jirák, Kopplová – přednášky a semináře
- Vyšší odborná škola publicistiky
- Práce s předsudky na českých školách.
- Rozumět médiím
- Ústav pro studium totalitních režimů

OT18. V jakém rozsahu byl/y absolvovaný/é kurz/y nebo školení?

OT17. Zúčastnil/a jste se nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly médií nebo mediálního vzdělávání?

N = 13 respondentů; jen vyučující, kteří absolvovali kurz o MV; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Jak vnímají nabídku a dostupnost kurzů k mediální výchově vyučující, kteří se žádného nezúčastnili?



OT19. Jaký je Váš postoj k následujícím tvrzením o kurzech a školeních k mediální výchově?

N = 16 respondentů; jen vyučující, kteří se nezúčastnili školení; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

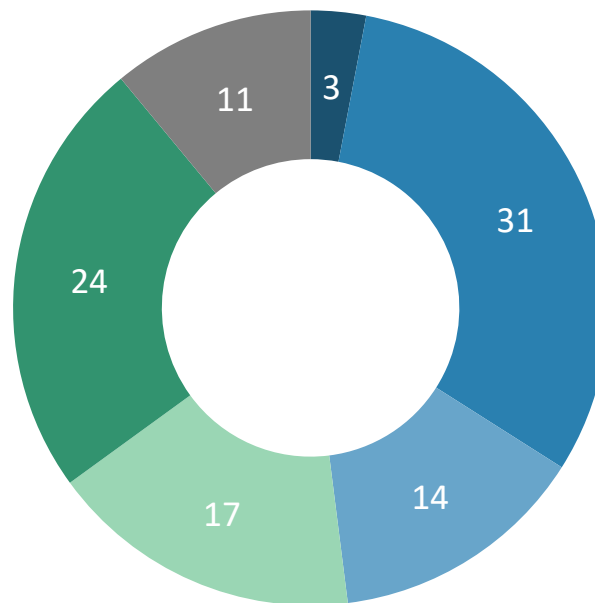
- Mediální gramotnost žáků rozvíjejí nejčastěji vyučující **základů společenských věd** (mediální výchovu zařazuje 93 % vyučujících daného předmětu), **českého jazyka** (84 %) a samozřejmě vyučující volitelného předmětu nebo semináře **mediální výchova** (100 %).
- **Doba, kterou se vyučující zabývají výukou mediální výchovy** se nejčastěji pohybuje mezi **2 až 5 lety** (31 %) a mezi **6 až 10 lety** (41 %).
- Vyučující začali s výukou mediální výchovy nejčastěji ve snaze **rozvíjet mediální gramotnost žáků** (62 %). Kolem třetiny respondentů uvedlo jako důvody začátku výuky mediální výchovy **zahrnutí mediální výchovy do Školních vzdělávacích programů, zájem žáků o mediální témata a osobní zájem o mediální témata**.

- **Mediálně-vzdělávací školení absolvovalo 45 % vyučujících mediální výchovy. Mírná nadpolovina proběhlých školení (54 %) byla v rozsahu do 15 hodin.** Delší školení v rozsahu 16–30 hodin absolvovalo 23 % respondentů, stejně jako školení nad 30 hodin.
- Vyučující, kteří se nějakého školení zúčastnili, uváděli nejčastěji jako pořadatele školení společnost **Člověk v tísni**.
- **Proč se více než polovina vyučujících žádného kurzu nezúčastnili?** Nejvíce je odrazuje fakt že nevědí, co od školení očekávat (75 %), pro 63 % je problematické **uvolnit se na podobný kurz z výuky a dle poloviny je takových kurzů málo**. Čtvrtina vyučujících (25 %) **necítí potřebu se mediálně vzdělávat**.



Jak probíhají na školách hodiny mediální výchovy?

Kolik hodin během školního roku vyučující stráví výukou mediální výchovy?



■ do 5 hodin včetně

■ od 11 do 20 hodin včetně

■ nad 50 hodin

■ od 6 do 10 hodin včetně

■ od 21 hodin do 50 hodin včetně

■ Neví

OT12. Odhadněte prosím, kolik hodin se během celého školního roku věnujete výuce mediální výchovy. Nezapomeňte započítat výuku ve všech předmětech a ve všech ročnících, ve kterých učíte.

N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Proč je mediální výchově na školách věnováno poměrně málo pozornosti?

Školní vzdělávací programy – vyučující musejí probrat mnoho látky a na průřezová témata, jako je mediální výchova, zbývá málo času.



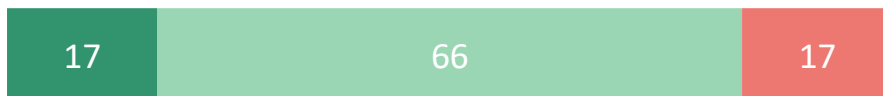
Mediální výchova není v českém školství vnímána jako důležité téma.



K výuce mediální výchovy chybějí kvalitní materiály.



Výuka mediální výchovy vyžaduje řadu dovedností a znalostí, mnozí vyučující se v tomto tématu cítí nejistě.



Vyučující často nerozumějí médiím, která používají žáci.



Výuka mediální výchovy je vnímána částí společnosti jako kontroverzní, proto se jí školní výuka vyhýbá.

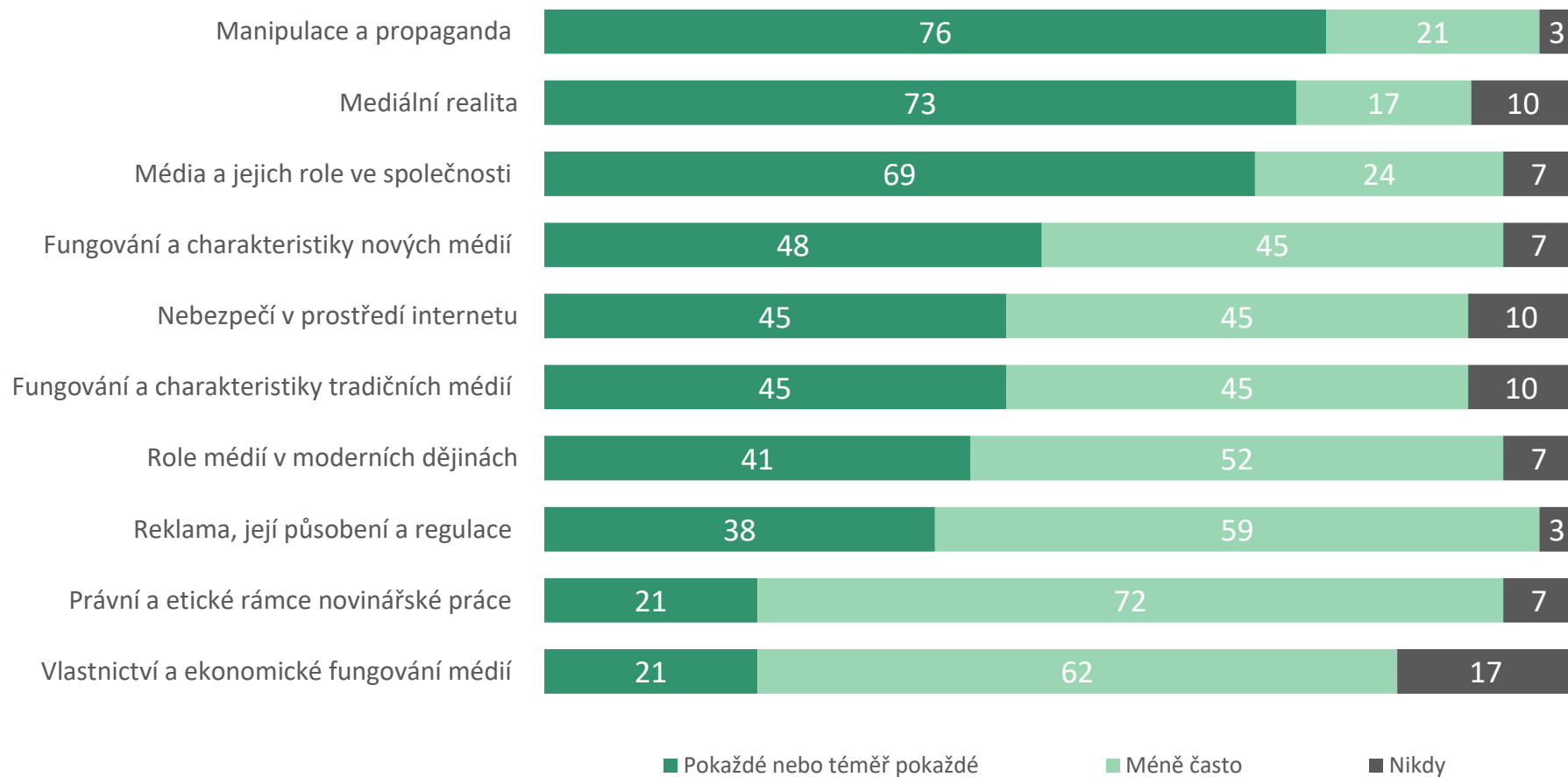


■ Určitě souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Vůbec nesouhlasím

OT06. Z několika dosavadních výzkumů vyplývá, že je mediální výchově na školách věnováno poměrně málo pozornosti. Co je podle Vás příčinou tohoto stavu?

N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Na jaká témata mediální výchovy kladou vyučující důraz?



OT16. Jak často se při výuce mediální výchovy věnujete následujícím tématům

N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Materiály využívané při výuce mediální výchovy

Aktuální mediální produkty (články, reklamy, videa apod.)	66	NEJČASĚJI UVÁDĚNÉ: články, reportáže České televize denní tisk
Filmy a dokumenty o médiích	52	JSNS.cz Být v obraze, Vrtěti psem Youtube dokumenty České televize
Používám k výuce materiály, které jsem si sám/sama připravil(a)	45	
Učebnice a didaktické příručky	35	
Připravené pracovní listy	31	Z internetu JSNS.cz www.obcankari.cz
Odbornou literaturu o médiích	21	Bednařík a kol.: Dějiny českých médií Mičenka, Jirák: Základy mediální výchovy Pospíšil, Závodná: Mediální výchova Jirák, Kopplová: Média a společnost

OT13. Jaké materiály pro výuku mediální výchovy využíváte?

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Jakými aktivitami vyučující rozvíjejí mediální gramotnost žáků?



OT14. Jaké typy aktivit využíváte k výuce mediální výchovy nejčastěji? Vyberte maximálně 5 možností.

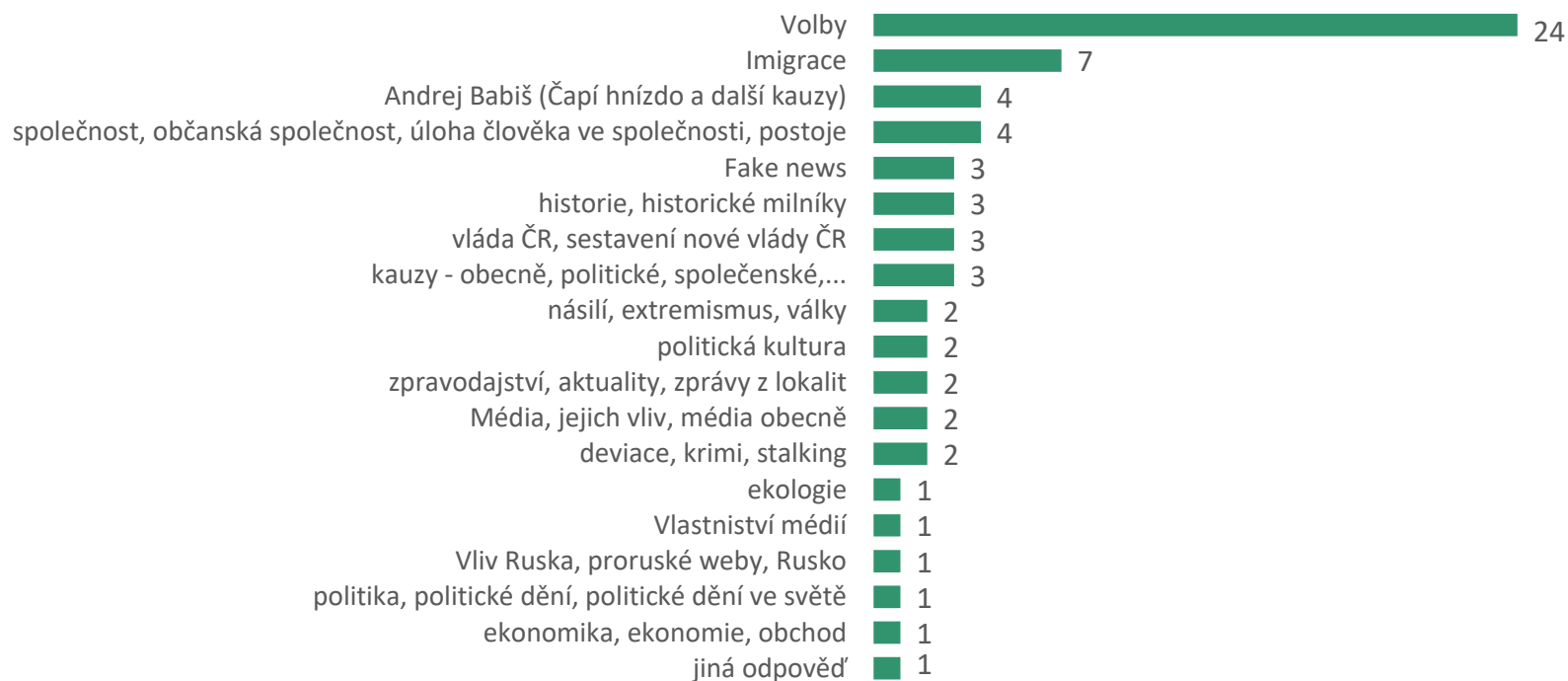
N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Věnují se vyučující ve výuce aktuálním společenským tématům a kauzám? Jakým?

Věnují se vyučující v mediální výchově aktuálním společenským tématům a kauzám?



Témata, kterým se v poslední době vyučující věnovali nejvíce:



OT15. Věnujete se v mediální výchově aktuálním společenským tématům a kauzám? Uvedte, prosím, 3 témata, kterým jste se s žáky v poslední době věnovali:

N = 24 respondentu; v grafech jsou znázorněny **počty** odpovědí

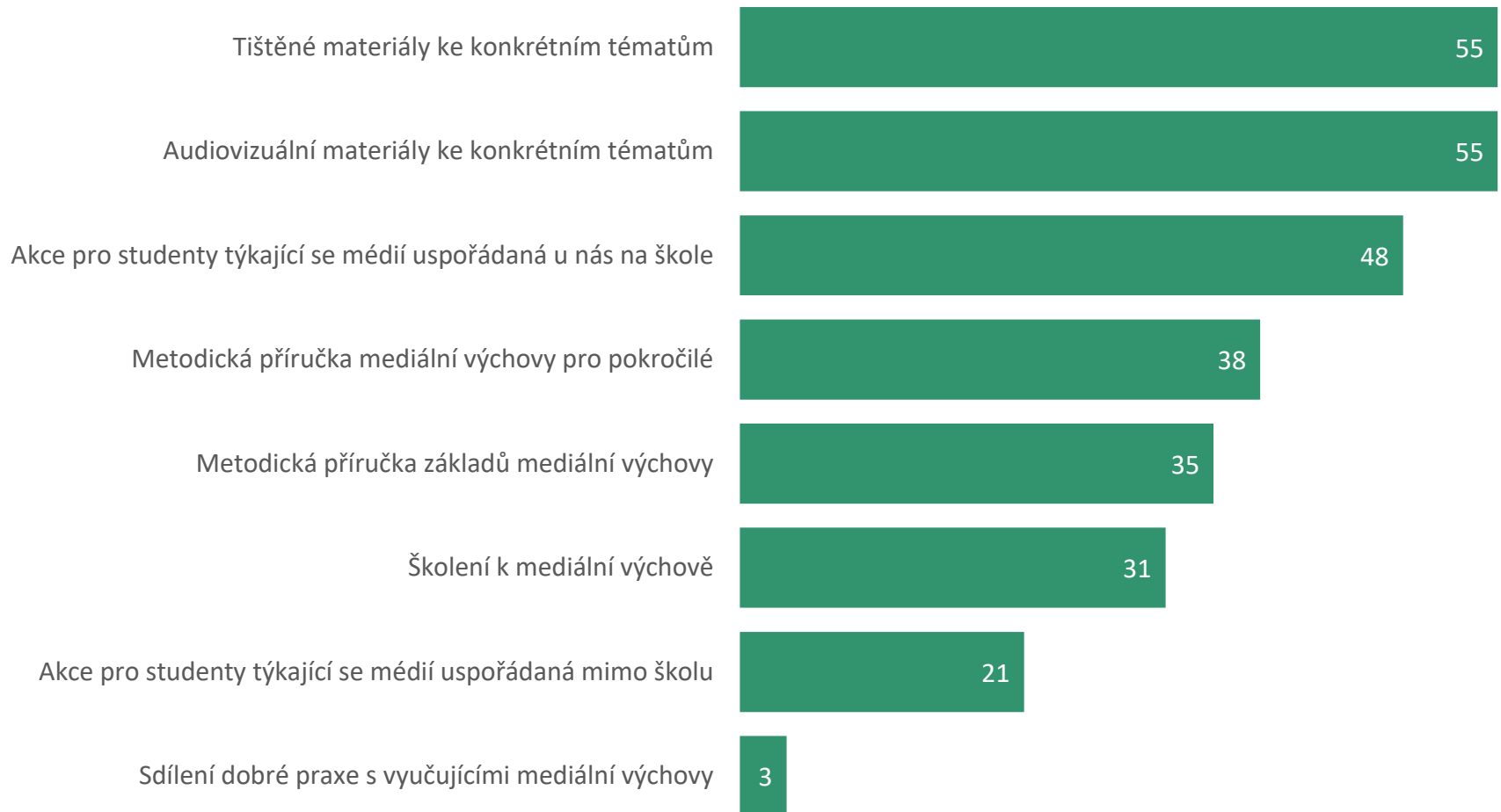
- **Polovina** (14 z 29) z oslovených vyučujících **věnuje mediálním tématům za celý školní rok ve všech svých třídách a předmětech do 20 hodin.** 12 učitelů z 29 odůdčí dle svého odhadu více než 20 hodin mediální výchovy za rok.
- **Proč není mediální výchově věnováno více pozornosti?** Podle učitelů za tím stojí **mnoho faktorů.** Většina příčin, které dotázaní hodnotily, byla označena více jak polovinou z nich jako možná příčina. Podle více než 4/5 vyučujících (83 %) **není v českém školství mediální výchova vnímána jako důležité téma.** Stejný podíl dotázaných se domnívá, že výuka mediální výchovy vyžaduje řadu znalostí, což může některé pedagogy odrazovat a **vzbuzovat v nich pocit nejistoty.**
- Nejčastěji probíranými tématy v hodinách mediální výchovy jsou: manipulace a propaganda, mediální realita a média a jejich role ve společnosti. **Nejméně se učitelé věnují vlastnictví a ekonomickému fungování médií, kterému se nikdy nevěnovalo 17 % z vyučujících.**

- Vyučující při výuce mediální výchovy nejčastěji pracují s **aktuálními mediálními sděleními**, jako jsou články, videa, apod. (s těmito materiály pracují 2/3). Přibližně polovina používá **filmy, učebnice (52 %)** nebo **připravené pracovní listy (45 %)**.
- Z aktivit k rozvíjení mediální gramotnosti žáků je nejpopulárnější **analýza mediálních sdělení** (do hodin tuto aktivitu zařazuje 69 % vyučujících). Celkem 59 % vyučujících s žáky **často vytváří mediální produkty**, 52 % **promítá filmy** a 48 % **diskutuje o aktuálních mediálních kauzách**. Méně časté jsou exkurze do médií, debaty s odborníky či zapojení žáků do mediálních projektů.
- Aktuálním společenským tématům a kauzám se ve výuce věnuje alespoň někdy **většina vyučujících (25 z 29)**. Nejčastěji uváděnými tématy v době sběru dotazníků byly **volby a imigrace**.



Jakou podporu k mediální výchově by vyučující uvítali?

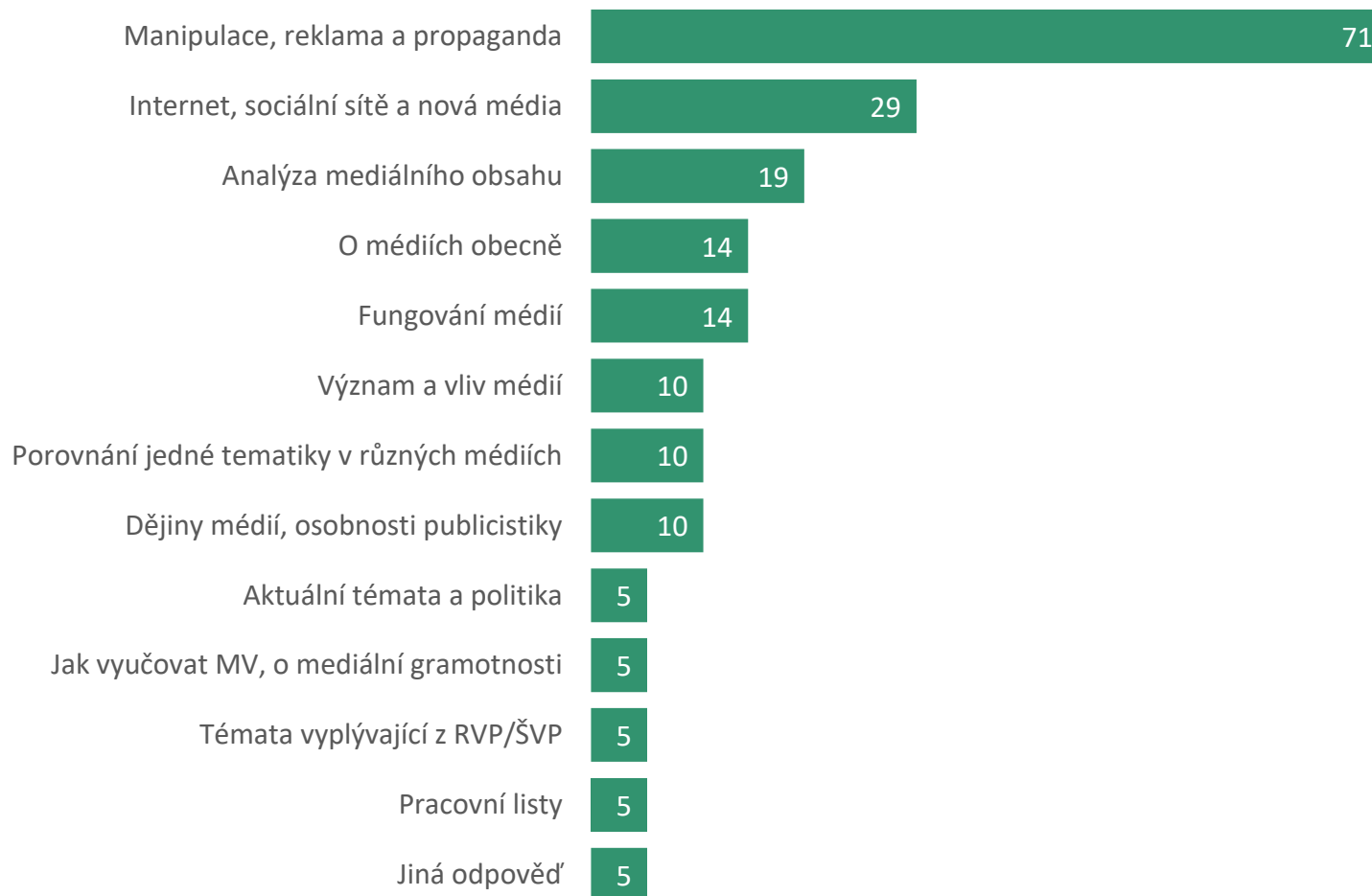
Preferovaná forma podpory k mediální výchově



OT20. O jakou podporu v mediální výchově byste měl/a zájem? Vyberte maximálně 3 možnosti, o které byste měl/a největší zájem:

N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

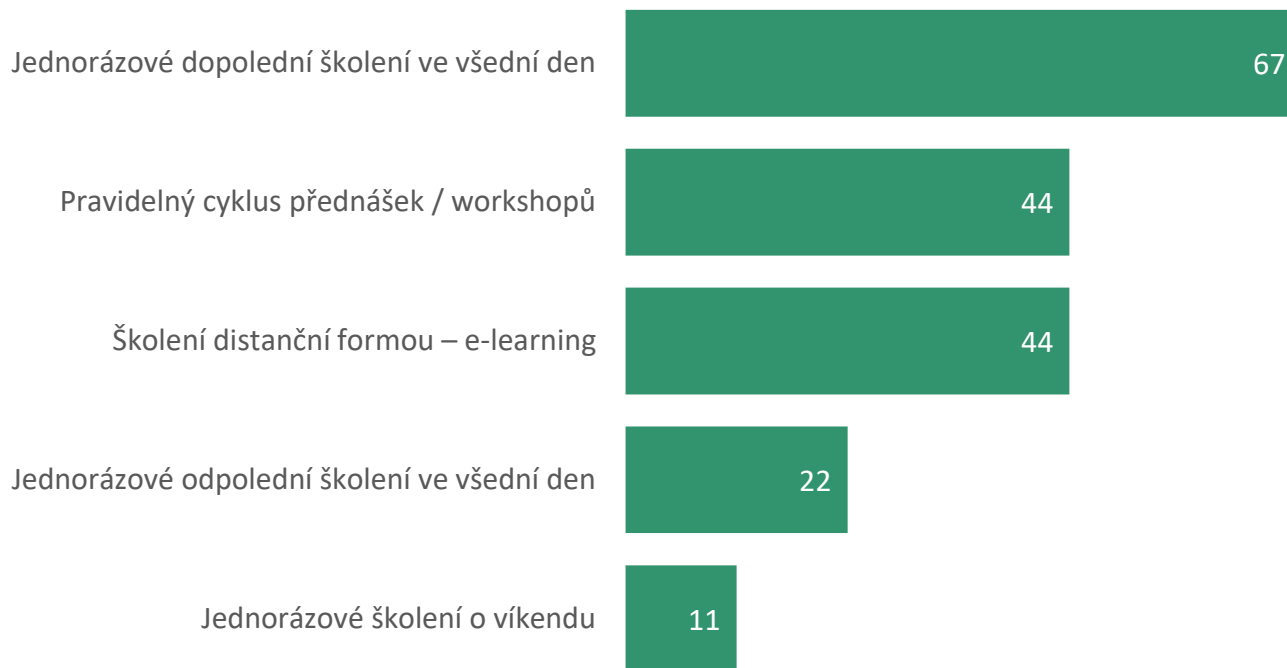
K jakým tématům by vyučující uvítali nové materiály?



OT21. Jakými tématy by se tištěné a audiovizuální materiály měly zabývat? (otevřená otázka)

N = 21 respondentů (kteří mají zájem o tištěné nebo audiovizuální materiály); v grafu je znázorněna % odpovědí

Jakou formu školení by vyučující uvítali?



OT22. Kdy a v jakém rozsahu by školení mělo být?

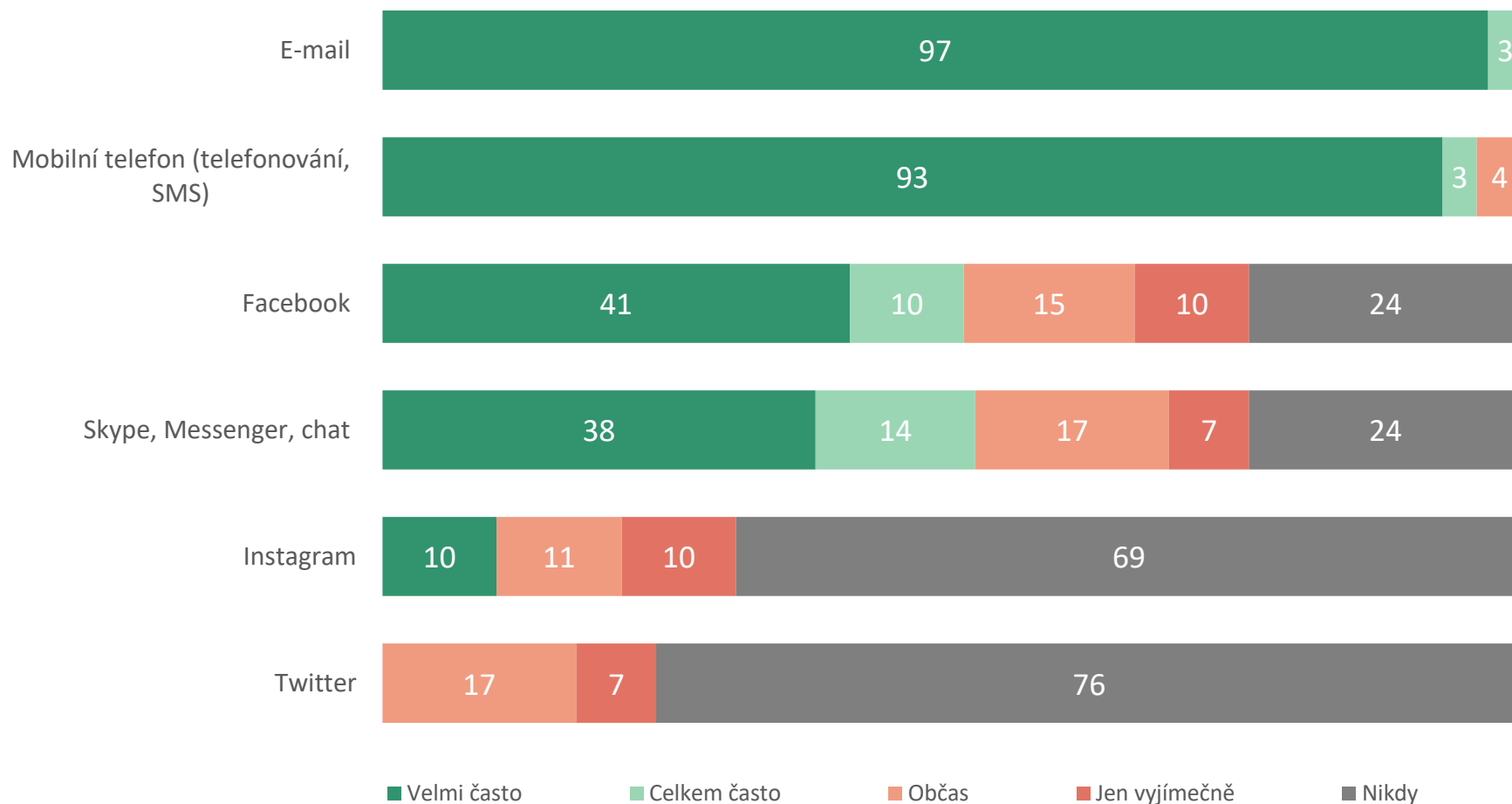
N = 9 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

- Nejvíce vyučujících (55 %) uvedlo, že by uvítali **tištěné a audiovizuální materiály**. Zájem mají také o **akce pro studenty na školách** (48 %).
- Vyučující by nejvíce uvítali audiovizuální a tištěné materiály zaměřené na **manipulaci, reklamu a propagandu**. Dále mají zájem také o materiály **k novým médiím – internetu a sociálním sítím**.
- **Školení** zvolilo jako preferovanou formu podpory **9 vyučujících** (z 29).



Vztah vyučujících mediální výchovy k médiím
a jejich informační zdroje

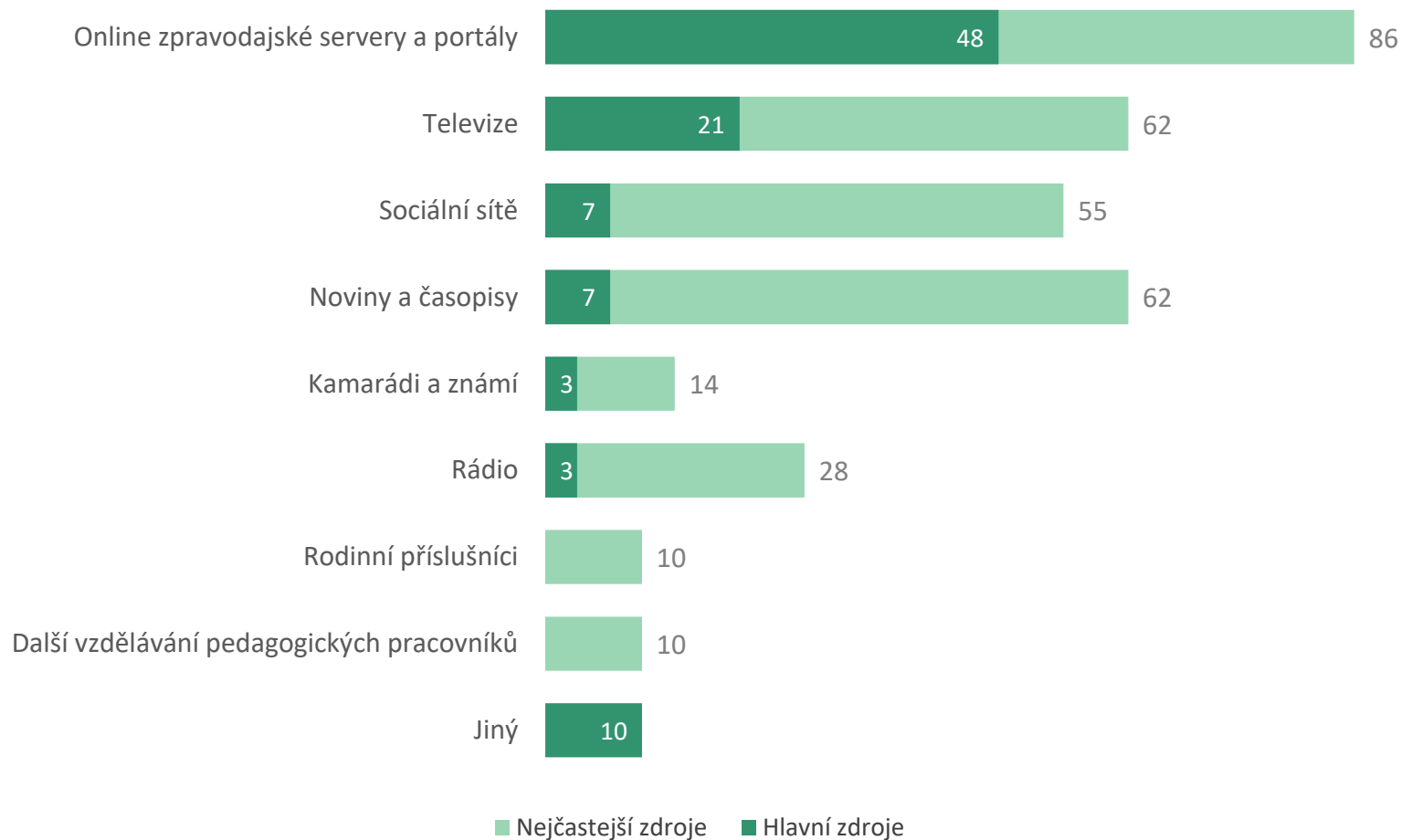
Jaká média používají vyučující v rámci elektronické komunikace?



M01. V rámci běžné denní elektronické komunikace využívám...

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Kde vyučující a žáci čerpají informace o aktuálních a společenských tématech?

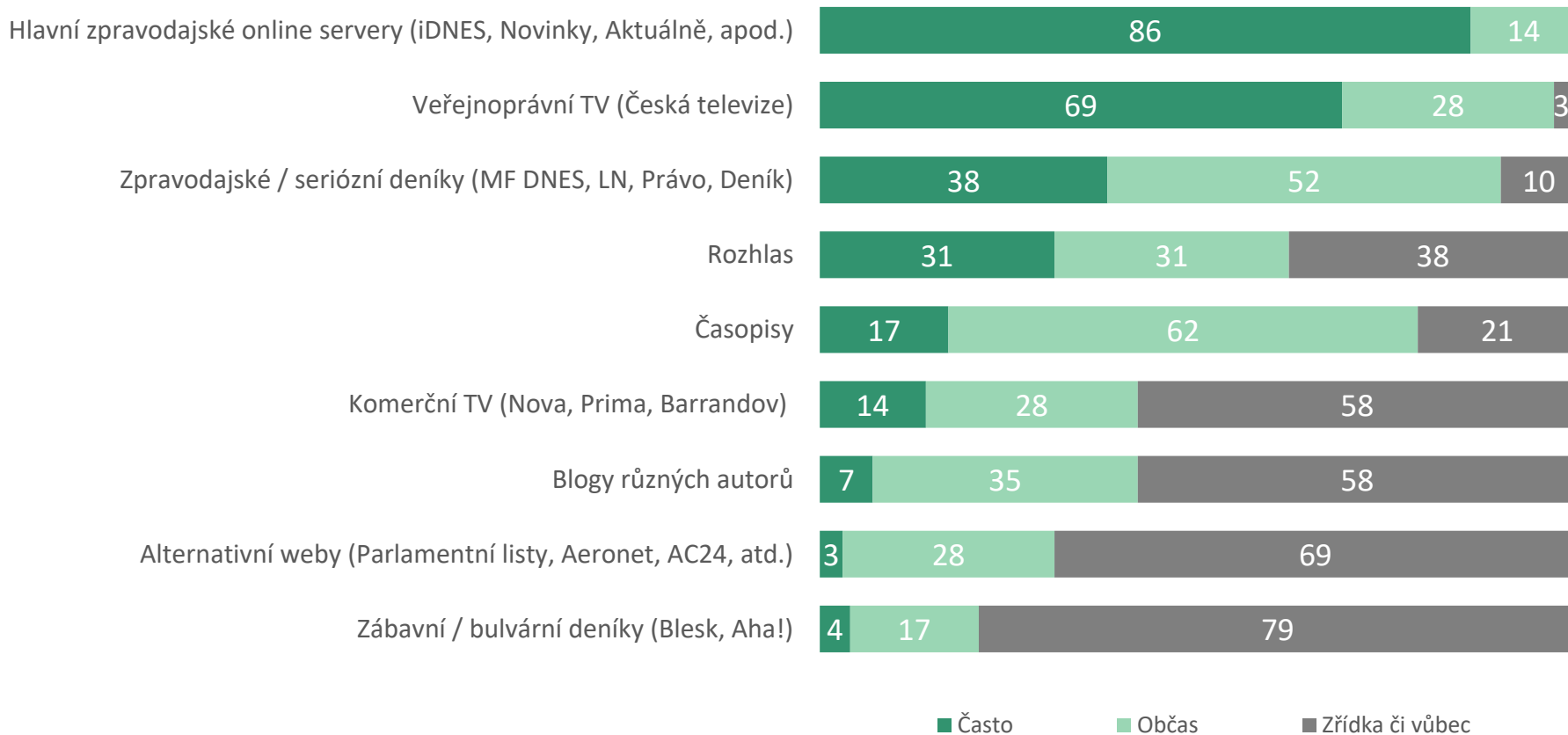


M02. O aktuálních společenských a politických tématech, která mě zajímají, se nejčastěji dozvídám...

M03. Který zdroj z předchozí otázky je Vaším nejčastějším zdrojem informací?

N = 29 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

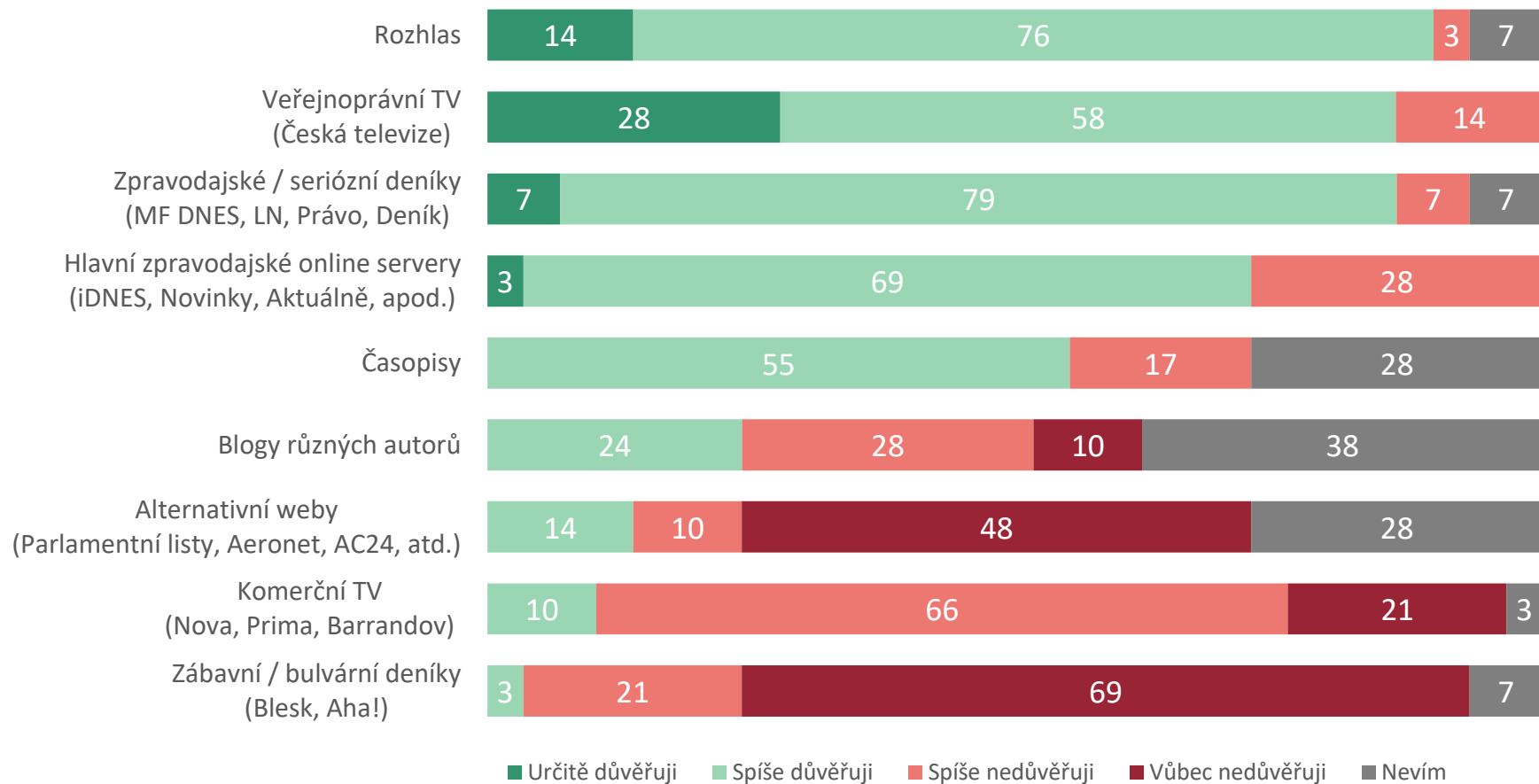
Jak často vyučující sledují zpravodajství z ČR a ze světa?



M04. Jak často sledujete zpravodajství a publicistiku z ČR či ze světa v následujících typech médií?

N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Jakým médiím vyučující důvěřují?



M05. Nakolik důvěřujete informacím ve zpravodajství a publicistice v následujících typech médií?

N = 29 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

- V běžné denní elektronické komunikaci vyučující preferují **mobilní telefon a e-mail**. Facebook volí ke komunikaci často 41 % vyučujících, Skype či Messenger 38 % a Instagram 10 %.
- Jako **hlavní zdroj informací o společenských a politických tématech** zvolilo 86 % vyučujících **online zpravodajské servery a portály**, 62 % **televizi a noviny a časopisy** a 55 % **sociální sítě**.
- Vyučující sledují především **hlavní zpravodajské servery** (86 % je sleduje často) a **veřejnoprávní TV** (69 %)
- Za **nejdůvěryhodnější média** považují vyučující **Českou televizi** (87 % důvěřuje), **Český rozhlas** (90 %) a **hlavní internetové zpravodajství** (86 %).



Plné znění dotazníku

TYP. Na jakém typu školy působíte? Pokud se skládá z více druhů, zaškrtněte prosím všechny. (Možno více odpovědí)

- Gymnázium
- Střední odborná škola
- Střední odborné učiliště

KRAJ. Kraj, ve kterém sídlí Vaše škola

- Praha
- Středočeský
- Jihočeský
- Plzeňský
- Karlovarský
- Ústecký
- Liberecký
- Královehradecký
- Pardubický
- kraj Vysočina
- Jihomoravský
- Olomoucký
- Zlínský
- Moravskoslezský

VELIKOST . Velikost města/obce, ve kterém Vaše škola sídlí

- Do 5.000 obyvatel
- 5.001 – 20.000 obyvatel
- 20.001 – 50.000 obyvatel
- 50.001 – 100.000 obyvatel
- nad 100.001 obyvatel

OT01. Jaké předměty nebo semináře vyučujete?

- a) Český jazyk
- b) Dějepis
- c) Mediální výchova (samostatný předmět / seminář)
- d) Občanská výchova / Základy společenských věd
- e) Cizí jazyk
- f) Zeměpis
- g) Biologie
- h) Tělesná výchova
- i) Estetická výchova
- j) Chemie
- k) Fyzika
- l) Matematika
- m) Jiné – Vypište

OT02. Jaká je celková délka Vaší pedagogické praxe?

- a) méně než 2 roky
- b) 2 roky – 5 let
- c) 6 let – 10 let
- d) 11 let – 15 let
- e) více než 15 let

OT03. Co považujete za cíl/cíle mediální výchovy? Co by měla žáky naučit?

Vypište:.....

OT04. Obecně považujete výuku mediální výchovy za:

1	2	3	4	5
Velmi důležitou				Zcela nedůležitou

FILTR: pokud v OT04 odpověděl 1,2,3,4. Pokud OT02=5 jde na OT06

OT05. Jaká 3 témata z mediální výchovy považujete za nejdůležitější?

- 1. téma:.....
- 2. téma:.....
- 3. téma:.....

OT06. Z několika dosavadních výzkumů vyplývá, že je mediální výchově na školách věnováno poměrně málo pozornosti. Co je podle Vás příčinou tohoto stavu?

- a) Školní vzdělávací programy – vyučující musejí probrat mnoho látky a na průřezová témata, jako je mediální výchova, zbývá málo času.
- b) Výuka mediální výchovy vyžaduje řadu dovedností a znalostí, mnozí vyučující se v tomto tématu cítí nejistě.
- c) Mediální výchova není v českém školství vnímána jako důležité téma.
- d) K výuce mediální výchovy chybějí kvalitní materiály.
- e) Výuka mediální výchovy je vnímána částí společnosti jako kontroverzní, proto se jí školní výuka vyhýbá.
- f) Vyučující často nerozumějí médiím, která používají žáci.
- g) Jiné – Vypište

- Určitě souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Vůbec nesouhlasím

OT07. Jak by podle Vás měla být mediální výchova vyučována především?

- a) Povinně jako průřezové téma (ve více předmětech)
- b) Povinně jako samostatný předmět
- c) Měla by být volitelným předmětem nebo seminářem
- d) Neměla by být vyučována vůbec

OT08. Kdo by podle Vás měl mít při výuce témat mediální výchovy hlavní úlohu?

- a) s mediálními tématy by žáky měli seznamovat vyučující různých předmětů (např. českého jazyka, dějepisu, informačních technologií, ...)
- b) vyučující, kteří se na výuku mediální výchovy specializují
- c) lidé z praxe (mediální odborníci, novináři apod.)

OT09. V jakých předmětech nebo seminářích rozebíráte témata mediální výchovy?

- a) Český jazyk
- b) Dějepis
- c) Mediální výchova (samostatný předmět / seminář)
- d) Občanská výchova / Základy společenských věd
- e) Cizí jazyk
- f) Zeměpis
- g) Biologie
- h) Tělesná výchova
- i) Estetická výchova
- j) Chemie
- k) Fyzika
- l) Matematika
- m) Jiné – Vypište

OT10. Co bylo hlavním impulzem toho, že jste začal/a vyučovat témata mediální výchovy? Vyberte prosím jednu až dvě možnosti.

- a) Zahrnutí mediální výchovy do Školních vzdělávacích programů
- b) Zájem žáků o mediální témata
- c) Rozhodnutí vedení školy, že mám mediální výchovu vyučovat
- d) Chtěl/a jsem rozvíjet mediální gramotnost žáků
- e) Mediální témata mě zajímala a chtěl/a jsem o nich vyučovat
- f) Jiný – Vypište

OT11. Jak dlouho už vyučujete o tématech, která spadají do mediální výchovy?

- a) méně než 2 roky
- b) 2 roky – 5 let
- c) 6 let – 10 let
- d) 11 let – 15 let
- e) více než 15 let

OT12. Odhadněte prosím, kolik hodin se během celého školního roku věnujete výuce mediální výchovy. Nezapomeňte započítat výuku ve všech předmětech a ve všech ročnících, ve kterých učíte.

... školních hodin

OT13. Jaké materiály pro výuku mediální výchovy využíváte? (Možno zaškrtnout více možností)

- a) Učebnice a didaktické příručky – Upřesněte jaké
- b) Připravené pracovní listy – Upřesněte jaké
- c) Odbornou literaturu o médiích – Upřesněte jakou
- d) Filmy a dokumenty o médiích – Upřesněte jaké
- e) Aktuálních mediální produkty (články, reklamy, videa apod.)
- f) Používám k výuce materiály, které jsem si sám/sama připravil/a – Upřesněte jaké
- g) Jiné – upřesněte jaké

OT14. Jaké typy aktivit využíváte k výuce mediální výchovy nejčastěji? Vyberte maximálně 5 možností.

- a) Aktivity z pracovních listů a učebnic
- b) Přednášky na dané téma
- c) Exkurze do médií
- d) Promítání filmů a práci s audiovizuálními materiály týkajících se médií
- e) Besedy s novináři a mediálními odborníky
- f) Analýzy mediálních sdělení (např. články, reportáže, reklamy apod.)
- g) Diskuse o aktuálních mediálních kauzách
- h) Žáci vytvářejí mediální produkty (zprávy, reportáže, reklamy apod.)
- i) Diskuse o různých mediálních tématech
- j) Účast v projektu zaměřeného na mediální výchovu – vypište o jaký projekt nebo projekty se jednalo, resp. jedná
- k) Jiné – Vypište

OT15. Věnujete se v mediální výchově aktuálním společenským tématům a kauzám?

- a) ANO – uveďte prosím 3 témata, kterým jste se s žáky v poslední době věnovali
- a) NE

OT16. Jak často se při výuce mediální výchovy věnujete následujícím tématům? (Možno zaškrtnout 1 nebo více možností)

- a) Média a jejich role ve společnosti (funkce médií, vztah k demokracii apod.)
- b) Mediální realita (jak mediální sdělení vznikají, co ovlivňuje jejich podobu, jaký mají vztah k realitě apod.)
- c) Vlastnictví a ekonomické fungování médií (veřejnoprávní × komerční média)
- d) Právní a etické rámce novinářské práce
- e) Fungování a charakteristiky tradičních médií (tisk, rozhlas, TV)
- f) Fungování a charakteristiky nových médií (internet, sociální sítě)
- g) Nebezpečí v prostředí internetu (kyberšikana, zneužití osobních údajů apod.)
- h) Reklama, její působení a regulace
- i) Manipulace a propaganda
- j) Role médií v moderních dějinách
- k) Jiné – vypište

- Pokaždé nebo téměř pokaždé
- Méně často
- Nikdy

OT17. Zúčastnil/a jste se nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly médií nebo mediálního vzdělávání?

- a) ANO, 1 kurzu – Upřesněte
- b) ANO, více kurzů – Upřesněte
- c) NE. (přejít k otázce 25)

Pokud zaškrtnete možnosti 1 nebo 2 v OT17, ptáme se na OT18

OT18. V jakém rozsahu byl/y absolvovaný/é kurz/y nebo školení? (Poznámka: Pokud jste byl/a na více kurzech sečtěte strávený čas na těchto kurzech dohromady)

- a) 0–4 hodiny
- b) 5–10 hodin
- c) 11–15 hodin
- d) 16–30 hodin
- e) více než 30 hodin

Pokud zaškrtnete možnosti 3 v OT17, ptáme se na OT19

OT19. Jaký je Váš postoj k následujícím tvrzením o kurzech a školeních k mediální výchově?

- a) Nepociťuji potřebu se takového kurzu účastnit.
- b) Na podobné kurzy je problematické se uvolnit z výuky.
- c) Je těžké podobné kurzy najít, je jich málo.
- d) O těchto kurzech mám málo informací. Nevím, co od nich očekávat.
- e) Kurzy k mediální výchově jsou příliš drahé.
- f) Kurzy, o kterých vím, nezohledňují moje potřeby.
- g) Bojím se, že by takový kurz byl pro mě příliš složitý.

- Určitě souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Vůbec nesouhlasím

OT20. O jakou podporu v mediální výchově byste měl/a zájem? Vyberte maximálně 3 možnosti, o které byste měl/a největší zájem:

- a) metodická příručka základů mediální výchovy
- b) metodická příručka mediální výchovy pro pokročilé
- c) odborné konzultace s odborníkem na výuku mediální výchovy
- d) tištěné materiály ke konkrétním tématům
- e) audiovizuální materiály ke konkrétním tématům
- f) školení k mediální výchově
- g) akce pro studenty týkající se médií uspořádaná u nás na škole
- h) akce pro studenty týkající se médií uspořádaná mimo školu
- i) sdílení dobré praxe s vyučujícími mediální výchovy

Pokud zaškrtnete možnosti D nebo E v OT20

OT21. Jakými tématy by se tištěné a audiovizuální materiály měly zabývat?

Vypište:

Pokud zaškrtnete možnost F v OT20

OT22. Kdy a v jakém rozsahu by školení mělo být? (Možno zaškrtnout maximálně 3 možnosti)

- a) Jednorázové dopolední školení ve všední den
- b) jednorázové odpolední školení ve všední den
- c) jednorázové školení o víkendu
- d) pravidelný cyklus přednášek / workshopů
- e) školení distanční formou – e-learning

Sekce 2: Zdroje informací

M01. V rámci běžné denní elektronické komunikace využívám...

- a) Mobilní telefon (telefonování, SMS)
- b) E-mail
- c) Facebook
- d) Instagram
- e) Twitter
- f) Skype, Messenger, chat
- g) Jiné

- Velmi často
- Celkem často
- Občas
- Jen výjimečně
- Nikdy

M02. O aktuálních společenských a politických tématech, která mě zajímají, se nejčastěji dozvídám... (Možno zaškrtnout 1 nebo více možností)

- a) Od rodinných příslušníků
- b) Od kamarádů a známých
- c) V rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků
- d) Z online zpravodajských serverů a portálů
- e) Ze sociálních sítí
- f) Z televize
- g) Z novin a časopisů
- h) Z rádia
- i) Odjinud

M03. Který zdroj z předchozí otázky je Vaším nejčastějším zdrojem informací?

- a) Rodinní příslušníci
- b) Kamarádi a známí
- c) Další vzdělávání pedagogických pracovníků
- d) Online zpravodajské servery a portály
- e) Sociální sítě
- f) Televize
- g) Noviny a časopisy
- h) Rádio
- i) Jiný

M04. Jak často sledujete zpravodajství a publicistiku z ČR či ze světa v následujících typech médií?

- a) Komerční TV (Nova, Prima, Barrandov)
 - b) Veřejnoprávní TV (Česká televize)
 - c) Rozhlas
 - d) Hlavní zpravodajské online servery (iDNES, Novinky, Aktuálně, apod.)
 - e) Alternativní weby (Parlamentní listy, Aeronet, AC24, atd.)
 - f) Blogy různých autorů
 - g) Zpravodajské / seriózní deníky (MF DNES, LN, Právo, Deník)
 - h) Zábavní / bulvární deníky (Blesk, Aha!)
 - i) Časopisy
- Často
 - Občas
 - Zřídka či vůbec

M05. Nakolik důvěřujete informacím ve zpravodajství a publicistice v následujících typech médií?

- a) Komerční TV (Nova, Prima, Barrandov)
 - b) Veřejnoprávní TV (Česká televize)
 - c) Rozhlas
 - d) Hlavní zpravodajské online servery (iDNES, Novinky, Aktuálně, apod.)
 - e) Alternativní weby (Parlamentní listy, Aeronet, AC24, atd.)
 - f) Blogy různých autorů
 - g) Zpravodajské / seriózní deníky (MF DNES, LN, Právo, Deník)
 - h) Zábavní / bulvární deníky (Blesk, Aha!)
 - i) Časopisy
- Určitě důvěřuji
 - Spíše důvěřuji
 - Spíše nedůvěřuji
 - Vůbec nedůvěřuji
 - Nevím

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association.



Kontakt

Daniel Prokop
608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111



Jeden svět na školách

vzdělávací program společnosti Člověk v tísni

JSNS.CZ 



Aktivity a materiály k mediálnímu vzdělávání

- 26 audiovizuálních lekcí s výukovými materiály
- analýzy mediálních sdělení podle metodické koncepce "5 klíčových otázek"
- online Bulletin mediálního vzdělávání
- konference a semináře pro vyučující
- Týdny mediálního vzdělávání - debaty a workshopy na školách s novináři a mediálními odborníky
- výzkumy o stavu mediální výchovy a mediální gramotnosti žáků a vyučujících
- Platforma pro mediální vzdělávání

Kontakty:

web: www.jsns.cz/mv

e-mail: mv@jsns.cz

adresa: Šafaříkova 635/24, Praha 2, 120 00