



Rozvíjejte u svých žáků gramotnost, kterou budou v životě potřebovat

Umět posoudit důvěryhodnost nalezených informací, nastavit si zdravou hranici mezi časem stráveným online a offline nebo využívat média bezpečně jsou dovednosti, které jsou v dnešním světě **klíčové**. Na části odborných škol se je žáci učí v rámci „**mediálního vzdělávání**“ (či „mediální výchovy“). To se většinou prolíná různými předměty – všeobecnými (např. jazyky, dějepis, občanská nauka, informační a komunikační technologie) i odbornými –; některé školy zařazují mediální výchovu jako samostatný předmět.

Z konzultací s vyučujícími, kteří se o začlenění mediálního vzdělávání do výuky snaží, vyplynulo, že mnohdy bojují s tím, jak celou oblast uchopit, a že si nejsou v některých tématech „jistí v kramflecích“. Abychom jim i dalším pedagogům **cestu k rozvoji mediální gramotnosti žáků** usnadnili, vytvořili jsme ve spolupráci s **30 vyučujícími z odborných škol a učilišť** publikaci s názvem **Mediální vzdělávání na středních odborných školách a učilištích: Výukový plán a příklady dobré praxe**, kterou Vaším pedagogům nabízíme zdarma k dispozici.

Je to **manuál s konkrétními doporučeními**, jak ve výuce pracovat s tak komplexním tématem, jakým je mediální vzdělávání, samozřejmě s přihlédnutím k časovým možnostem a potřebám konkrétní školy. **Obsahuje hotové výukové aktivity, které se na odborných školách osvědčily**, k následujícím tematickým oblastem: **sociální sítě a internet, analýza mediálních sdělení podle metodické koncepce 5 klíčových otázek, zpravodajství, nenávistné projevy a mediální manipulace**.

Při zavádění jakýchkoliv změn je velmi důležitý postoj vedení školy. Níže proto nabízíme pár praktických tipů, **jak můžete mediální vzdělávání na své škole z pozice vedení podpořit**. Zároveň Vám jsme s kolegy k dispozici na e-mailu mv@jsns.cz, budeme rádi, když nám napíšete svůj názor na vytvořené materiály a podělíte se o své zkušenosti s mediálním vzděláváním.

Jaké kroky můžete udělat či iniciovat z pozice vedení školy pro úspěšnou implementaci mediálního vzdělávání do výuky

5 praktických doporučení

1

S celým pedagogickým sborem prodiskutujte důležitost mediálního vzdělávání a jeho zahrnutí do výuky

2

Zmapujte, jaký je na Vaší škole prostor pro začlenění mediálního vzdělávání a jak téma vnímají jednotliví vyučující

- Ve kterých předmětech se vyučující mediálního vzdělávání již dotýkají?
- Sdílejí vzájemně zkušenosti z výuky?
- Absolvovali vyučující již nějaký mediálně vzdělávací kurz nebo seminář?
- Ve kterých dalších předmětech by se mediálnímu vzdělávání mohli vyučující věnovat?
- Je možné v nějakém období školního roku uspořádat projektový den/půlden? Kdy by ho bylo nejlepší uspořádat?

3

Vytvořte si na škole plán k mediálnímu vzdělávání na celý nadcházející školní rok

- Dohodněte se v rámci celého pedagogického sboru, kterým mediálním tématům se chcete věnovat – můžete se přitom inspirovat příloženým výukovým plánem, který najdete také online na jsns.cz/mv/vyukovy-plan.
- Naplánujte si konkrétně, v jakém rozsahu, v jakých předmětech, případně jakou formou tato témata pokryjete.
- Doporučujeme do plánu zahrnout alespoň 1 projektový půlden spolu s předpokládaným datem realizace.
- V ideálním případě celý plán rovnou zanešte do relevantních částí školního vzdělávacího programu.
- Pokud to považujete za vhodné, stanovte na své škole koordinátora mediálního vzdělávání, který bude zodpovídat za komunikaci a sdílení praxe k mediálnímu vzdělávání v rámci pedagogického sboru.

4

Motivujte vyučující, aby se na první hodiny mediálního vzdělávání připravili, a podpořte je v tom, aby si v oblasti mediálního vzdělávání rozšiřovali obzory

- Zprostředkujte kolegům přiložený výukový plán k mediálnímu vzdělávání, dokument najdete také v elektronické podobě na jsns.cz/mv/vyukovy-plan.
- Doporučte kolegům, ať se seznámí s výukovými materiály, s nimiž chtějí začít (přehrají si vybraný film či video, projdou si aktivitu do výuky, přečtou si informační text pro vyučující k dané problematice a postřehy vyučujících, kteří aktivitu testovali).
- Nabídněte kolegům možnost vzdělávat se v této oblasti, JSNS organizuje bezplatné akreditované semináře/webináře, školení pro celé pedagogické sbory, vzdělávací konference... Naši aktuální nabídku vzdělávacích akcí najdete na webu jsns.cz/mv.

5

Realizujte ve škole mediálně-vzdělávací aktivity podle vytyčeného plánu, v případě potřeby ho upravujte a vyhodnocujte, nakolik se daří naplňovat

- Dbejte na to, aby byl plán aktualizovaný a všem kolegům přístupný (např. formou sdíleného dokumentu).
- Alespoň 4× v průběhu školního roku v rámci pedagogického sboru sdílejte, jak se pedagogům daří mediálně-vzdělávací aktivity realizovat, proberte společně případné překážky a to, jak se s nimi vypořádali.
- Na konci školního roku proveďte komplexnější evaluaci a vytvořte plán na další školní rok.



Dokument pro odbornou veřejnost



Kromě přiloženého dopisu a publikace pro vyučující jsme vytvořili také text pro odbornou veřejnost s názvem **Strategie, jak začlenit mediální vzdělávání do výuky na středních odborných školách a učilištích**, který se zabývá mediálním vzděláváním na odborných školách v širších souvislostech. Dokument nabízí definice klíčových pojmů: mediální vzdělávání, mediální výchova a mediální gramotnost, analyzuje stav výuky mediální výchovy na středních školách a nabízí doporučení, jak mohou mediální vzdělávání podpořit jednotliví aktéři participující na vzdělávacím procesu – státní instituce, zřizovatelé škol, vzdělávací organizace apod. Najdete ho na jsns.cz/mv/strategie.

*JSNS je vzdělávací program
společnosti Člověk v tísni.*

*Mediálním vzděláváním
se zabýváme již od roku 2007,
protože považujeme za důležité rozvíjet
mediální gramotnost mladých lidí.*

*Celkově se do našich projektů
(které zahrnují i další témata,
jako jsou moderní československé dějiny,
rozvoj občanské angažovanosti mladých lidí
nebo projekt Studentské volby) zapojili již
vyučující z více než 3800 škol z celé ČR.
Více informací o projektu mediálního vzdělávání
a o celém JSNS najdete na portálu JSNS.CZ.*

JSNS.CZ 



Tento materiál vznikl díky finanční podpoře nadace Google.org.

Google.org