

DEZINFORMACE & RUSKÁ PROPAGANDA

Zde naleznete všechny naše materiály k tomuto tématu



1. AUDIOVIZUÁLNÍ LEKCE 1.1. FAKE NEWS A DEZINFORMACE

	Určeno pro:	Délka filmu/videoa:	Cíle:
<u>V digitálním světě: Pravda, nebo ne?</u>	8—12 let	2 min.	<ul style="list-style-type: none"> • uvědomit si, že ne všechny informace na internetu jsou pravdivé • naučit se několik zásad, jak ověřovat pravdivost informací na internetu • přistupovat k informacím obezřetně a kriticky
<u>O médiích: Ve světě fake news</u>	11—21 let	13 min.	<ul style="list-style-type: none"> • uvažovat o tom, jaké byly fake news v minulosti a jaké jsou dnes • uvědomit si dopady fake news a dezinformací na společnost • naučit se posuzovat důvěryhodnost mediálních sdělení
<u>Mediální ring 2: Dezinformace</u>	12—20 let	8 min.	<ul style="list-style-type: none"> • ukázat na konkrétních příkladech vznik a šíření falešných zpráv • uvědomovat si, k jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést • naučit se, jak ověřovat informace na internetu
<u>Mediální gramotnost se vyplatí: Naivátor</u>	13—21 let	1 min.	<ul style="list-style-type: none"> • seznámit se s fenoménem konspiračních teorií a jejich základními rysy • uvědomovat si, k jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést • umět posuzovat důvěryhodnost zdrojů na internetu
<u>Nic než lži</u>	13—21 let (titulky)	26 min.	<ul style="list-style-type: none"> • ukázat na konkrétních příkladech vznik a šíření falešných zpráv • naučit se, jak informace na internetu ověřovat • posílit kritické myšlení při posuzování mediálních obsahů
<u>Online kurzy mediálního vzdělávání: Dezinformace</u>	13—17 let	35 min. [interaktivní materiál]	<ul style="list-style-type: none"> • vědět, co jsou dezinformace • uvědomovat si k jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést • umět informace na internetu ověřovat a posuzovat jejich důvěryhodnost

	Určeno pro:	Délka filmu/videoa:	Cíle:
<u>Kdo trolí Ameriku</u>	14—21 let (titulky)	12 min.	<ul style="list-style-type: none"> • uvědomovat si vliv médií na naše rozhodování • znát charakteristiky různých mediálních sdělení • nenechat sebou manipulovat
<u>Co dokáže lež</u>	15—21 let	27 min.	<ul style="list-style-type: none"> • mít povědomí o dezinformačních webech působících v ČR • posílit svou schopnost kriticky vyhodnocovat informace a být citlivý/á k projevům manipulace • seznámit se s trollingem coby nástrojem propagandy

1.2. SOUČASNÁ RUSKÁ PROPAGANDA

	Určeno pro:	Délka filmu/videoa:	Cíle:
<u>Zatracená práce</u>	13—21 let (titulky)	59 min.	<ul style="list-style-type: none"> • seznámit se s některými nástroji ruské propagandy • porozumět rétorice ruské propagandy prostřednictvím mediálních sdělení • uvědomit si porušování lidských práv v tzv. hybridních režimech
<u>2015: Krym. návrat do vlasti</u>	15—21 let (titulky)	10 min.	<ul style="list-style-type: none"> • seznámit se s některými nástroji ruské propagandy; rozvíjet svou mediální gramotnost • pracovat s ruským propagandistickým filmem a videi zaměřenými na mladé lidi • analyzovat rétoriku ruské propagandy, a to především hojně využívanou hrozbu fašismu
<u>2015: Rusko-ukrajinská informační válka</u>	15—21 let (titulky)	7 min.	<ul style="list-style-type: none"> • rozvíjet kritické myšlení a mediální gramotnost • mít povědomí o cílech a nástrojích propagandy v rusko-ukrajinském konfliktu • uvědomit si, jak snadno lze zneužít fotografií a videí k manipulaci s příjemcem
<u>2015: Svět podle Russia Today</u>	15—21 let (titulky)	40 min.	<ul style="list-style-type: none"> • seznámit se s vnitřními mechanismy státem řízeného média a s trollingem coby nástrojem propagandy • chápat rusko-ukrajinský konflikt v souvislostech • posílit svou schopnost kriticky vyhodnocovat informace a být citlivý/á k projevům manipulace

	Určeno pro:	Délka filmu/videoa:	Cíle:
<u>2022: Ruská informační válka</u>	15—21 let	5 min.	<ul style="list-style-type: none">• seznámit se s nástroji ruské propagandy• analyzovat rétoriku ruské propagandy• porozumět narativům ruské propagandy směřující mimo Rusko prostřednictvím mediálních sdělení
<u>Ruská propaganda v Česku</u>	15—21 let	6 min.	<ul style="list-style-type: none">• mít povědomí o médiích šířících ruskou propagandu v ČR• umět poznat nepravdivou informaci i neseřízný informační zdroj• být kritický/á k mediálnímu sdělení, rozvíjet svou mediální gramotnost
<u>U nás pomáhali taky</u>	15—21 let	6 min.	<ul style="list-style-type: none">• seznámit se s průběhem srpnové okupace Československa• porovnat srpnovou okupaci našeho území s anexí Krymu v roce 2014 a s ruskou invazí na Ukrajinu v roce 2022• seznámit se s konkrétními propagandistickými materiály vydanými v srpnu 1968 okupační propagandou
<u>Masterplan</u>	15—21 let (titulky)	52 min.	<ul style="list-style-type: none">• seznámit se s různými nástroji a cíli ruské propagandy• posílit svou schopnost kriticky vyhodnocovat informace a být citlivý/á k projevům manipulace• rozvíjet svou mediální gramotnost

2. PUBLIKACE

	Rok vydání:	Typ:	Obsahuje:
<p><u>Podoby ruské propagandy – upravené vydání</u></p> <p><i>Nové vydání publikace přibližuje motivy, nástroje a cíle současné ruské propagandy směřující jak dovnitř ruské společnosti, tak do zahraničí.</i></p>	2023	metodická příručka	<ul style="list-style-type: none"> • 8 audiovizuálních lekcí: 3 nové lekce a aktualizované didaktické a informační materiály k původním lekcím • seznam cílů a narativů ruské propagandy směřující dovnitř Ruska a do západních zemí s konkrétními okomentovanými ukázkami • informační a didaktické texty přibližující historicko-společenský kontext a tipy, jak s materiály pracovat ve výuce • rozšířený slovník pojmů
<p><u>Co dělat? Jak reagovat? Jak postupovat? ...když někdo blízky věří dezinformacím, případně je šíří..</u></p> <p><i>Příručka radí, jak vhodně zareagovat, když někdo blízky věří dezinformacím či zavádějícím informacím.</i></p>	2023	příručka	<ul style="list-style-type: none"> • 12 tipů, jak reagovat na blízky či přátelé, kteří věří dezinformacím • příklady reakcí a otázek, které lze v rozhovoru o dezinformacích využít • vysvětlení, co je to dezinformace
<p><u>Dezinformace a konspirace ve třídě: 10 tipů, jak reagovat</u></p> <p><i>Publikace přibližuje, jak vhodně zareagovat, když žáci během výuky nečekaně vysloví dezinformaci, zavádějící informaci či konspiraci, které věří a kterou chtějí šířit dále.</i></p>	2021	příručka	<ul style="list-style-type: none"> • 10 tipů, jak reagovat na dezinformace a konspirace ve třídě • ukázky reakcí a otázek, které lze v rozhovoru o dezinformacích využít • zkušenosti a doporučení vyučujících, jak reagují na dezinformace ve třídě oni • tipy do výuky, jak posilovat mediální gramotnost žáků a jejich odolnost vůči dezinformacím
<p><u>Dezinformační dezinfekce</u></p> <p><i>Publikace nabízí návod či inspiraci, jak téma (nejen koronavirových) dezinformací uchopit a začlenit do výuky.</i></p>	2020	metodická příručka	<ul style="list-style-type: none"> • 3 analýzy podle metodické koncepce 5 klíčových otázek • aktivitu s hracími kartami přibližující motivace pro tvorbu a šíření dezinformací • praktické tipy na ověřování informací • 3 koronavirové dezinformační ukázky
<p><u>Na pravdě záleží</u></p>	2017	materiál pro vyučující	<ul style="list-style-type: none"> • analýzy mediálních sdělení podle metodické koncepce "5 klíčových otázek" • tipy, jak na internetu nenaletět • mapu AV lekcí a aktivit k mediálnímu vzdělávání

	Rok vydání:	Typ:	Obsahuje:
<p><u>3 podoby propagandy</u></p> <p><i>Sada (příručka + audiovizuální materiály) porovnávající komunistickou, nacistickou a současnou ruskou propagandu.</i></p>	2016	metodická příručka k audiovizuálním lekcím	<ul style="list-style-type: none"> • AV lekce • Mistr propagandy • Běda tomu, skrze něhož přichází pohoršení • Masterplan
<p>3. DALŠÍ</p>			
	Typ:		Obsahuje:
<p><u>Dezinformační hra</u></p>	hra		<ul style="list-style-type: none"> • Tropikáno hledá prezidenta • Zahrajte si na šířitele dezinformací a vyhrajte volby
<p><u>MOposilovna: Kruhový trénink pro pokročilé</u> <i>Lekce 4</i></p>	e-cvičebnice		<ul style="list-style-type: none"> • Obsahuje 4. lekci „Naivátor“, která se zabývá motivacemi tvůrců konspiračních teorií. Součástí úkolů je i samostatné vyhledávání informací a/nebo vypracování delšího textu či zamyšlení.
<p><u>Mediální gramotnost se vyplatí</u></p>	sada plakátů		<ul style="list-style-type: none"> • Výukové plakáty hravou formou přibližují různá mediální témata. Doprovází je texty, které přináší základní informace k tématům jednotlivých plakátů, spolu s odkazy na výukové aktivity.
<p><u>5 klíčových otázek</u></p>	sada plakátů		<ul style="list-style-type: none"> • Každý z 5 výukových plakátů podrobněji představuje jednu z pěti klíčových otázek: KDO, CO, KOMU, JAK, PROČ. Ty je vhodné si pokládat při analýze rozličných mediálních sdělení a hodnocení jejich důvěryhodnosti. Plakáty jsou určeny především začátečníkům či žákům nižších ročníků základních škol, kteří se s metodikou 5 klíčových otázek teprve seznamují. Součástí každého plakátu je krátké cvičení a otevřená otázka pro evokaci diskuze.
<p><u>O pravdu?</u></p>	sada plakátů		<ul style="list-style-type: none"> • 9 plakátů k různým mediálním tématům. Jsou určeny především žákům 2. stupně základních škol a studentům středních škol. Při jejich zpracování jsme kladli důraz na hravost a vizuální atraktivitu. Doprovází je texty, které přináší základní informace k tématům jednotlivých plakátů spolu s odkazy na výukové aktivity.