

Zakládáme nezávislý zpravodajský web

Představte si, že jste skupina podnikatelů, která se rozhodla, že založí zpravodajský online portál, na němž čeští uživatelé internetu najdou informace o dění u nás i ve světě. Máte nějaké finanční prostředky do začátku, nechcete ale web dotovat, měl by si vydělávat na svůj provoz sám. Za důležité považujete, aby bylo vaše médium nezávislé. Vymysleli jste si proto následující propagační slogan: „Nikdo nám nediktuje, o čem smíme psát.“

Popřemýšlejte nyní o nastavení pravidel pro fungování vašeho webu a základní body запиšte na flipchart. Nezapomeňte, že usilujete o co největší nezávislost.

Zamyslete se při plánování vašeho projektu nad následujícími otázkami:

1. Jak byste své médium pojmenovali?
2. Na jaké čtenáře byste cílili především?
3. Jakým tématům byste se věnovali zejména a jakým byste se naopak vyhýbali?
4. Jak často se budou na vašem webu objevovat nové články? Budou to spíše delší analytické články, nebo krátké zprávy?
5. Základními modely financování provozu webů jsou: příjmy z reklamy umístěné na webu, finance od velkého donora nebo od více drobnějších dárců a platby od čtenářů v případě zpoplatněného obsahu. Které z těchto zdrojů příjmů byste využili vy?
6. *V případě donora nebo dárců:* Od koho byste se snažili finanční prostředky na provozování portálu získat? A od koho byste naopak finanční prostředky nepřijímali?
7. *V případě reklamy:* Umožňovali byste umisťovat placenou inzerci politickým stranám? Jaké firmy byste na svém webu nepropagovali?
8. *V případě zpoplatnění obsahu:* Jaká by byla pro vaši cílovou skupinu adekvátní částka za měsíční předplatné obsahu?
9. Kdo by tvořil články na vašem webu? Jak velký byste měli redakční tým? Jaké požadavky by jeho členové měli splňovat?
10. Bude u článků uvedeno, kdo je jejich autorem? Pokud ano, jaké bližší informace budou na webu k dohledání o jednotlivých redaktorech? Bude možné je nějak kontaktovat?
11. Budete moci vy (jako majitelé a provozovatelé webu) ovlivňovat podobu článků?
12. Bude mít váš web nějaká pravidla, jak informovat o politických stranách?
13. Pokud budou redaktori psát o vás, bude u článku uveden váš vztah k médiu (že jste jeho vlastníky a provozovateli)?