

MIMOŘÁDNÁ ZPRÁVA

PRACOVNÍ LIST 2

1) Představte si, že chcete založit novou soukromou celostátní televizní stanici. Co je potřeba udělat?

- a. Představit Českému telekomunikačnímu úřadu program a cílovou skupinu diváků, kterou jím budete chtít oslovit.
- b. Zaslát Radě pro televizní a rozhlasové vysílání žádost o vysílací licenci.
- c. Zaslát na Ministerstvo kultury logo nové televize.

2) Co nepatří mezi povinnosti rozhlasových a televizních stanic v ČR?

- a. Uvádět označení televizního programu (logo) v televizním vysílání, s výjimkou vysílání reklamy a teleshoppingu.
- b. Nezařazovat do programů pořady, které mohou utvrzovat stereotypní předsudky týkající se etnických, náboženských nebo rasových menšin.
- c. Nezařazovat v době od 6:00 do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých.
- d. Minimálně 10 % vysílacího času vysílat pořady pro děti.

3) Co není úlohou Rady pro rozhlasové a televizní vysílání?

- a. Monitorovat obsah vysílání rozhlasových a televizních stanic předpisy.
- b. Udělovat rozhlasovým a televizním stanicím pokuty v případě porušení zákonů.
- c. Volit generálního ředitele České televize a Českého rozhlasu.

4) Česká média veřejné služby jsou:

- a. Televizní a rozhlasové stanice, které mají licenci pro vysílání v České republice.
- b. Česká tisková kancelář, Český rozhlas a Česká televize.
- c. všechna média, která odvádějí licenční poplatky Radě pro rozhlasové a televizní vysílání.

5) Znáte nějaké zahraniční veřejnoprávní médium? Uveďte alespoň jedno.

6) Česká televize a Český rozhlas získávají většinu příjmů z koncesionářských poplatků. Co je to za poplatky?

- a. Poplatky, které platí provozovatelé komerčních médií, aby podpořili veřejnoprávní média.
- b. Poplatky, které platí každý měsíc všichni občané ČR.
- c. Poplatky, které platí domácnosti a firmy, jež vlastní televizní nebo rozhlasové přijímače.

7) Proč koncesionářské poplatky existují? Jaký je jejich hlavní cíl?

- a. Jsou ještě dědictvím minulého režimu, které se zákonodárcům nepodařilo změnit.
- b. Mají zajistit nezávislost veřejnoprávních médií na politických a obchodních zájmech.
- c. Mají zajistit, aby stát měl dostatek financí na provoz veřejnoprávních médií.
- d. Mají zajistit údržbu vysílačů a další přenosové techniky a ekologickou likvidaci starých televizních a rádiových přijímačů.

8) Média jsou někdy nazývána „hlídací psi demokracie“ nebo také „čtvrtý pilíř demokracie“? Co jsou první 3 pilíře demokracie?

9) V čem se liší veřejnoprávní Česká televize (ČT) od soukromých televizních stanic?

- a. ČT musí informovat pozitivně o krocích vlády.
- b. ČT musí zaměstnávat v redakci zástupce všech menšin žijících v ČR.
- c. ČT musí vytvářet vyváženou nabídku pořadů pro všechny skupiny obyvatel (zástupce menšin, různých náboženských vyznání apod.).
- d. ČT musí přispívat k právnímu povědomí obyvatel ČR a rozvíjet jejich kulturní identitu.

10) Kdo volí a odvolává členy orgánů, které veřejnoprávní média kontrolují?

(Těmito orgány jsou: Rada pro Českou televizi, Rada pro Český rozhlas a Rada pro Českou tiskovou kancelář, veřejnoprávní média kontroluje i Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.)

- a. Poslanecká sněmovna (u rad ČT, ČRo a ČTK volí členy Poslanecká sněmovna přímo, v případě RRTV volí členy předseda vlády na návrh Poslanecké sněmovny)
- b. Senát
- c. Prezident
- d. Syndikát novinářů

KONEC SOUTĚŽE

OTÁZKA OTEVÍRAJÍCÍ REFLEXI (NENÍ UŽ SOUČÁSTÍ KVÍZU)

Jak by měl být podle vás financován provoz České televize a Českého rozhlasu?

- a. Ze státního rozpočtu
- b. Měli by ho financovat všichni občané ČR poplatkem zasílaným ČT a ČRo
- c. Měli by ho financovat diváci ČT a posluchači ČRo
- d. ČT a ČRo by měly být financovány z reklam